

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

ФЕСТИВАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

СПЕЦПРОЕКТЫ

ПРАКТИКУМЫ

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА

ОТ ЕВРАЗИЙСКОГО ДИАЛОГА К СОВМЕСТНЫМ ПРОЕКТАМ

ТРЕК 1. КРЕАНОМИКА ЕВРАЗИИ — КООПЕРАЦИЯ НА ОСНОВЕ ЦЕННОСТЕЙ

Пленарная сессия трека «Ресурс объединения: кооперация креативных и традиционных отраслей»

Новая экономика соседства: креативные индустрии как инфраструктура сотрудничества стран СНГ

Евразия - Африка - Ближний Восток: креативные индустрии как новый контур сотрудничества

Единая нейросеть смыслов: как живет и что транслирует генеративный ИИ о Евразийском пространстве?

Евразийский музыкальный мост: стратегии интеграции и экспорта музыки и контента в СНГ и Азию

Дизайн как язык креативной экономики и инструмент международной кооперации

Креативный союз: как реклама, PR и индустриальные ассоциации объединяют рынки СНГ

Фестивальный туризм как драйвер развития территорий Евразии

ТРЕК 2. МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ КАК РЕСУРС КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Пленарная сессия трека «Культурное многообразие России и стран-партнеров как современный экономический ресурс»

Евразийский мост: гостеприимство как креативная бизнес-стратегия и межкультурный хаб Башкортостана

Код территории: как культурное наследие становится экономическим активом муниципалитета

Новый евразийский сюжет на большом экране: будущее кино и анимации

Уфа – Всемирный ремесленный город и новая столица креативного предпринимательства

Сделано в Башкортостане: место локальных брендов на креативной карте Евразии

Этно-футуризм и нео-фолк: как продать национальную идентичность глобальному рынку

Вкус, пространство и дизайн: новая гастрономическая идентичность регионов России

ТРЕК 3. КРЕАТИВНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ — СОАВТОР БУДУЩЕГО

Пленарная сессия трека «Креативная среда – инклюзивная среда. Креативный бизнес и ответственность за качество жизни человека»

Креативное поколение: платформенные решения для образования и развития молодежи России и стран СНГ

Агрокреаномика: новая философия развития сельских территорий и агробизнеса

Креативное предпринимательство и социальные преобразования. Как создавать продукт, который влияет

Искусственный интеллект и генеративная музыка: соавтор или угроза классическому авторству?

Государственная поддержка креативных индустрий: гранты и субсидии для этно-музыкальных проектов

От традиции к индустрии: как масштабировать локальные бренды, не теряя идентичность

ГЛАВНОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ «РОССИЯ И ЕВРАЗИЯ: ОБЪЕДИНЕНИЕ ПО ЦЕННОСТЯМ»

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПЛОЩАДКИ

Креаномика
Контент
Музыка
Дизайн, наследие, среда

ПРОЕКТЫ-ПАРТНЕРЫ

Премия креативных индустрий «Создатели»
Городская фестивальная программа

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ

Креативное ЭКСПО:

- Креативная экономика России и Республики Башкортостан
- Креативные индустрии для роста традиционного сектора экономики: агрокреаномика, промышленность, технологии и платформы, туризм и гостеприимство.

Совет по развитию креативных (творческих) индустрий при Главе Республики Башкортостан

Лекторий по работе с интеллектуальной собственностью от РЦИС

Музыкальный трек совместно с проектом Колизиум

День кинопремьер с обсуждением

ТОПОВЫЕ СПИКЕРЫ

АП РФ	АФК Система
Госдума	Cosmos Hotel Group
Совет Федерации	МАКС
ВАРМСУ	Росатом
Росмолодежь	Еврохим
Минэкономразвития	ПФКИ
Минпромторг	ВЦИОМ РЦИС
Минцифры	АКАР
ВЭБ.РФ	АБКР
АСИ	Рубрик
Россотрудничество	СПбГУ
РЭЦ	НИУ ВШЭ

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

30+
МЕРОПРИЯТИЙ

600+
ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ

100+
СПИКЕРОВ

30 млн+
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОХВАТ

10+
СТРАН



EURASIA.CREATIVITYWEEK.RU