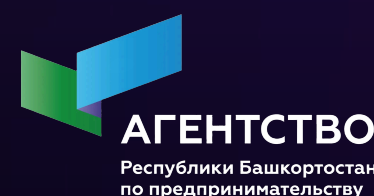
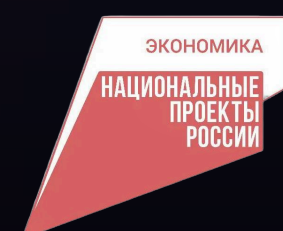


ФЕСТИВАЛЬ-ФОРУМ

РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ ЕВРАЗИЯ

УФА, КОНГРЕСС-ХОЛЛ ТОРАТАУ
2 - 4 НОЯБРЯ 2026

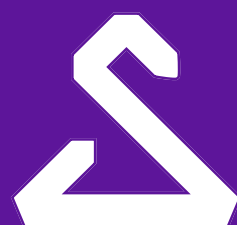




Музыка



Народные художественные промыслы и ремесла



Мода



Арт-индустрия



Гастрономия



Реклама и PR



Отдых, развлечения и досуг



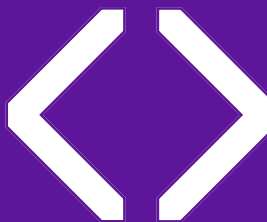
Исполнительские искусства



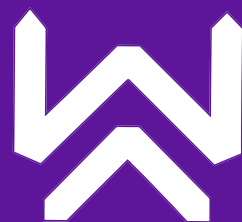
Книжное дело



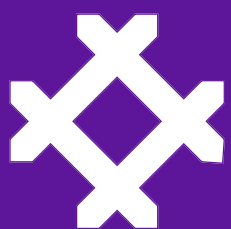
Видеоигры



Программное обеспечение



Архитектура и урбанистика



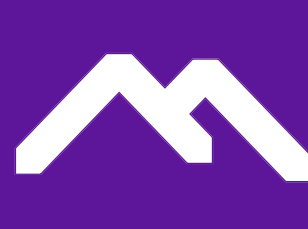
Медиа и СМИ



Культурное наследие



Кино, телевизионные программы, фильмы

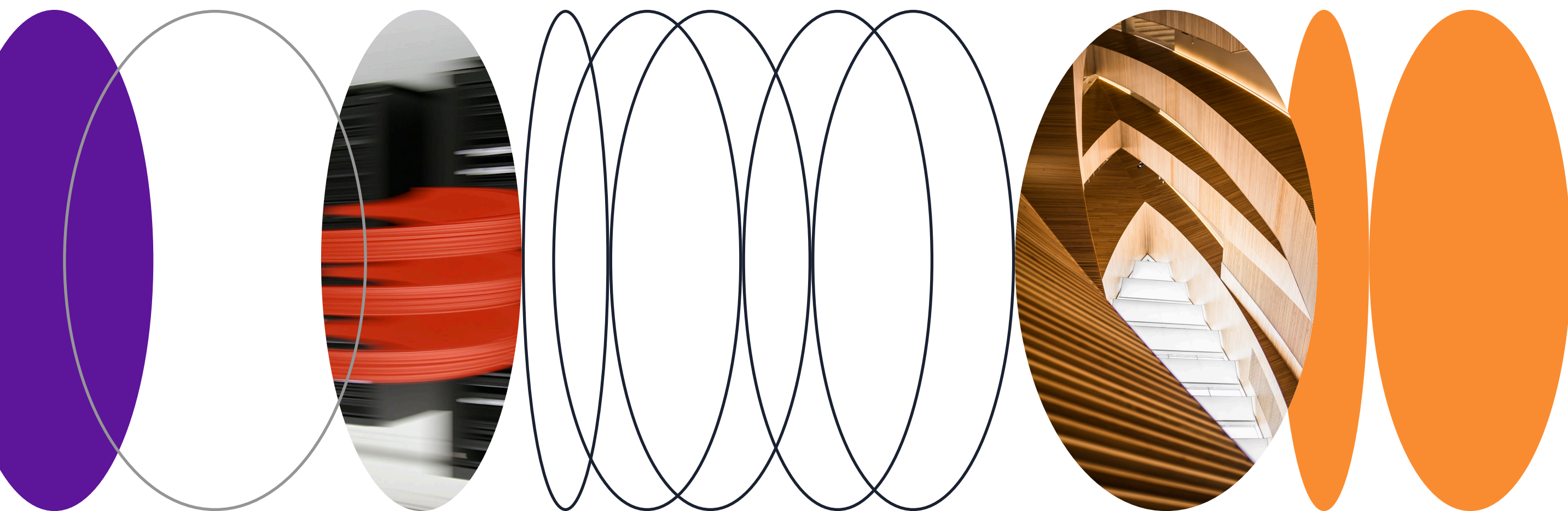


Дизайн

«Российская креативная неделя – Евразия» - первая международная евразийская площадка, посвященная ценностно-ориентированной креативной экономике. В фокусе внимания – объединение российских регионов и стран-партнеров на основе общих ценностей и смыслов для взаимовыгодного обмена и совместного проектирования будущего и роль России в международной кооперации.

Новая повестка деловой программы:

- Россия как центр влияния на международное сообщество и евразийское пространство через креативные индустрии
- Креативная экономика для традиционных отраслей: коллаборации как инструмент совместного развития
- Социальные и гуманитарные эффекты креативных индустрий



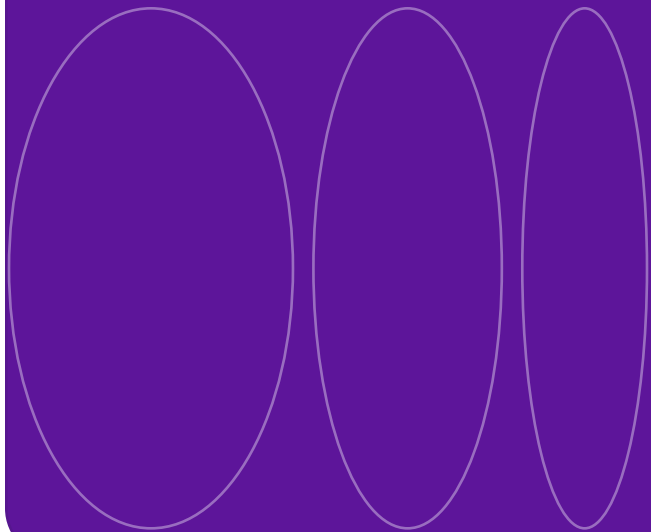
СОПРЕДСЕДАТЕЛИ
ОРГАНИЗАЦИОННОГО
КОМИТЕТА

ХАБИРОВ
Радий Фаритович

Глава Республики Башкортостан,
сопредседатель организационного
комитета

ТИТОВ
Вадим Петрович

начальник Управления Президента
Российской Федерации по
стратегическому партнёрству и
сотрудничеству, сопредседатель
организационного комитета



ЧЛЕНЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА

МОНГУШ

Марина Николаевна
президент АНО «Креативная
экономика», секретарь
организационного комитета

АЛЕКСЕЕВА

Альбина Юрьевна
начальник департамента
Управления Президента
Российской Федерации
по общественным проектам

АЛИМОВ

Александр Сергеевич
заместитель Министра
иностраннх дел
Российской Федерации

БАЛАНОВА

Светлана Евгеньевна
генеральный директор
АО «Национальная Медиа Группа»

БЕТИН

Андрей Анатольевич
генеральный директор
АНО «Россия – страна возможностей»

БОГДАНОВА

Дарья Константивна
директор департамента развития
международных отношений
Газпром-Медиа Холдинга

БОЛЫЧЕВА

Маргарита Дмитриевна
министр внешнеэкономических
связей и конгрессной деятельности
Республики Башкортостан

ВЕРЕЩАГИНА

Светлана Михайловна
министр предпринимательства
и туризма Республики Башкортостан

ГОРЧАКОВА

Анна Владимировна
руководитель Совета по креативной
экономике при Деловом центре
экономического развития СНГ

ГУРОВ

Григорий Александрович
руководитель Федерального
агентства по делам молодёжи

ГУСЕВА

Ирина Михайловна
сопредседатель Ассоциации
«Всероссийская ассоциация
развития местного самоуправления»

ЖУРАВСКИЙ

Александр Владимирович
заместитель начальника Управления
Президента Российской Федерации
по общественным проектам

ИЛЬИЧЕВ

Владимир Евгеньевич
заместитель Министра экономического
развития Российской Федерации

КАРМАНОВ

Роман Владимирович
генеральный директор Президентского
фонда культурных инициатив

КОВЕ

Даур Вадимович
министр культуры Республики Абхазия

КОМАРОВ

Игорь Анатольевич
полномочный представитель
Президента Российской Федерации
в ПФО (по согласованию представитель)

КРИЧЕВСКИЙ

Андрей Борисович
председатель Общероссийской
общественно-государственной
организации «Российский центр
оборота прав на результаты
творческой деятельности»

МУРАТОВ

Рустам Хамитович
первый заместитель Премьер-министра
Правительства Республики Башкортостан
– министр экономического развития и
инвестиционной политики Республики
Башкортостан

МАНЯПОВ

Ренат Ильдусович
руководитель Представительства
АО «Российский экспортный центр»

ПОПОВА

Наталья Валерьевна
первый заместитель генерального
директора Фонда поддержки научно-
проектной деятельности студентов,
аспирантов и молодых ученых
«Национальное интеллектуальное
развитие» (компания «Иннопрактика»)

ПРОКОПЕНКО

Тимур Валентинович
заместитель начальника Управления
Президента Российской Федерации
по стратегическому партнёрству и
сотрудничеству

РОТЕНБЕРГ

Роман Борисович
основатель школы
«Красная машина Юниор»

СИМОНЬЯН

Маргарита Симоновна
главный редактор
телеканала RT (Russia Today)

СВЕРДЛОВ

Михаил Абрамович
директор Фонда поддержки
деловых коммуникаций БРИКС

СВЯТЕНКО

Инна Юрьевна
заместитель Председателя Совета
Федерации Федерального Собрания
Российской Федерации

ФЕДОРОВ

Валерий Валерьевич
генеральный директор
АО «Аналитический центр ВЦИОМ»

ЧАЙКА

Игорь Юрьевич
руководитель Федерального
агентства по делам Содружества
Независимых Государств,
соотечественников, проживающих
за рубежом, и по международному
гуманитарному сотрудничеству

УМАНСКИЙ

Роман Юрьевич
генеральный директор
издательского дома «Коммерсантъ»

**3
ДНЯ**

30+
мероприятий

100+
спикеров

1500+
участников

500+
публикаций в СМИ

20 млн +
информационный охват

РОССИЯ И ЕВРАЗИЯ: ОБЪЕДИНЕНИЕ ПО ЦЕННОСТЯМ

Объединение креативной экономики России и мира базируется на принципе «культурный суверенитет через открытость». В его основе лежит локальная идентичность, межкультурный диалог, уважение к традициям, экономическая польза и социогуманитарные эффекты креативных индустрий.

Россия как исторический мост между Европой и Азией формирует уникальное пространство, где уважение к земле, родному языку, семье и гостеприимству работает как ресурс креативной экономики. Наследие становится не артефактом прошлого, а топливом для новых форматов, коллабораций и перезапуска традиционных отраслей экономики. Здесь не просто хранят ценности — здесь ими объединяют.

КЛЮЧЕВАЯ ТЕМА ФОРУМА «РОССИЯ И ЕВРАЗИЯ: ОТ ЕВРАЗИЙСКОГО ДИАЛОГА К СОВМЕСТНЫМ ПРОЕКТАМ»

ЦЕННОСТИ → ДОВЕРИЕ → КОЛЛАБОРАЦИИ → ПРОДУКТЫ → РЫНКИ → СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ

1

КРЕАНОМИКА

Индустрии: 16 индустрий

Ценности, международные альянсы, новые модели кооперации, модель «евразийской креаномики». Площадка пленарных сессий и стратегических тем: тренды и стратегии развития креативной экономики России и стран-партнеров. Топовые спикеры от органов власти, институтов развития и бизнеса.

2

КОНТЕНТ

Индустрии: кино и ТВ, медиа и СМИ, книжное дело, видеоигры, ПО, реклама и PR

Контент и цифровые форматы как инструменты влияния, образования и экспорта. Стратегическая и отраслевая повестка индустрий контента – смыслы, стратегии, влияние и инструменты его измерения, текущие и перспективные рынки, запросы на кадры и образование, презентации исследований, международная кооперация.

3

МУЗЫКА

Индустрии: музыка, исполнительские искусства, медиа и СМИ, отдых и развлечения, дизайн, реклама и PR

Музыка как язык культурного диалога, евразийская сцена, продюсирование, музыкальный экспорт и инструменты продвижения. Коллаборации, новые рынки, межрегиональные и межстрановые партнерства, дорожные карты музыкального сотрудничества, новые проекты для продвижения Башкортостана и России на евразийском рынке.

4

ДИЗАЙН, НАСЛЕДИЕ, СРЕДА

Индустрии: дизайн, мода, НХП и ремесла, архитектура и урбанистика, арт-индустрия, культурное наследие

Дизайн, культурное наследие, мода, ремесла, архитектура как ресурс развития городов и сельских территорий. Инфраструктура и креативные решения для современного туризма. Инструменты развития городов, туризма, традиционных отраслей и региональной идентичности в эпоху креативной экономики.

ТРЕК 1. Креаномика Евразии – кооперация на основе ценностей

Пленарная сессия трека «Ресурс объединения: кооперация креативных и традиционных отраслей для достижения ценностной и экономической устойчивости России и стран-партнеров»

Новая экономика соседства: креативные индустрии как инфраструктура сотрудничества стран СНГ

Евразия - Африка - Ближний Восток: креативные индустрии как новый контур сотрудничества

Единая нейросеть смыслов: как живет и что транслирует генеративный ИИ о Евразийском пространстве?

Евразийский музыкальный мост: стратегии интеграции и экспорта музыки и контента в СНГ и Азию

Дизайн как язык креативной экономики и инструмент международной кооперации

Креативный союз: как реклама, PR и индустриальные ассоциации объединяют рынки СНГ

ТРЕК 2. Многонациональное наследие как ресурс креативной экономики России

Пленарная сессия трека «Культурное многообразие России и стран-партнеров как современный экономический ресурс»

Евразийский мост: гостеприимство как креативная бизнес-стратегия и межкультурный хаб Башкортостана

Код территории: как культурное наследие становится экономическим активом муниципалитета

Новый евразийский сюжет на большом экране: будущее кино и анимации

Уфа – Всемирный ремесленный город и новая столица креативного предпринимательства

Сделано в Башкортостане: место локальных брендов на креативной карте Евразии

Этно-футуризм и нео-фолк: как продать национальную идентичность глобальному рынку

Вкус, пространство и дизайн: новая гастрономическая идентичность регионов России

ТРЕК 3. Креативный предприниматель – соавтор будущего

Пленарная сессия трека «Креативная среда – инклюзивная среда. Креативный бизнес и ответственность за качество жизни человека»

Креативное поколение: платформенные решения для образования и развития молодежи России и стран СНГ

Агрокреаномика: новая философия развития сельских территорий и агробизнеса

Креативное предпринимательство и социальные преобразования. Как создавать продукт, который влияет

Искусственный интеллект и генеративная музыка: соавтор или угроза классическому авторству?

Государственная поддержка креативных индустрий: гранты и субсидии для этно-музыкальных проектов

От традиции к индустрии: как масштабировать локальные бренды, не теряя идентичность

Образовательная и фестивальная программа

Лекторий по работе с интеллектуальной собственностью

Музыкальный трек совместно с проектом COLISIUM

Кинопремьеры с обсуждением

Спецпроекты и культурная программа

Совет по креативным индустриям Республики Башкортостан

Региональная премия креативных индустрий «Создатели»

Креативное ЭКСПО

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ «РОССИЯ И ЕВРАЗИЯ: ОБЪЕДИНЕНИЕ ПО ЦЕННОСТЯМ»

Топовые спикеры

АП РФ
Совет Федерации
Минэкономразвития
Россотрудничество

Минцифры
Минпромторг
Минобрнауки
Росмолодежь

ВАРМСУ
ВЭБ.РФ
ДОМ.РФ
ВЦИОМ

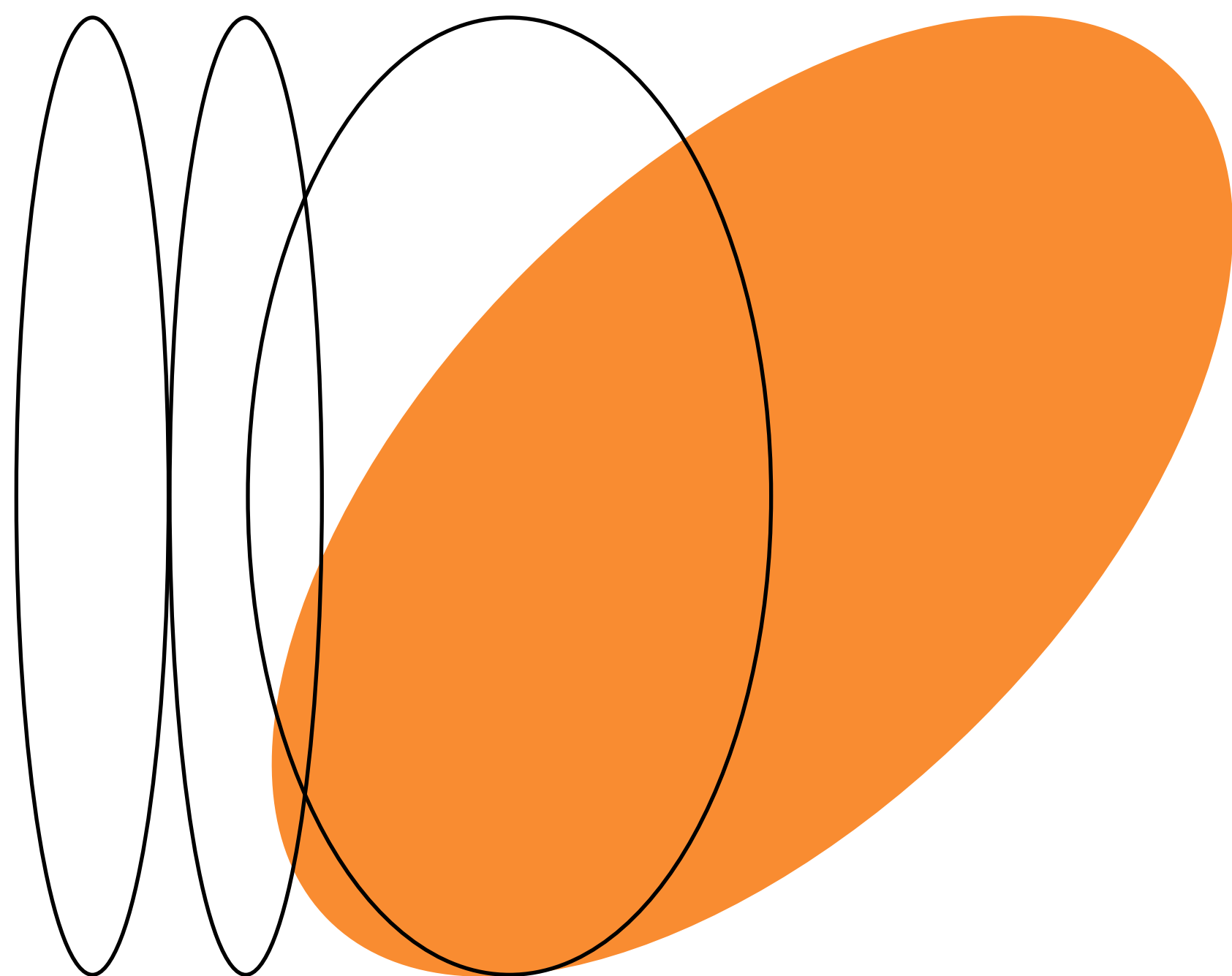
Иннопрактика
Росатом
АФК Система
РЦИС

VK
НМГ
Газпром-Медиа Холдинг
МАКС

АВИТО
Яндекс
ИРИ
ПФКИ

АБКР
Звук
ТАСС
RTVI

АКАР
МГУ им. Ломоносова
СПбГУ
МГТУ им. Баумана



РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ – ЕВРАЗИЯ

МЕСТО ВСТРЕЧИ – УФА

БЫТЬ В ЭПИЦЕНТРЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

eurasia.creativityweek.ru



vk.com/creativeweek



t.me/creativecontext



2026