

СДЕЛАНО В РОССИИ



Национальный бренд «Сделано в России»
как инструмент продвижения
несырьевого неэнергетического экспорта
Российским экспортным центром

Национальная цель РФ — рост несырьевого неэнергетического экспорта

Задача

↑ 70%

248,1 млрд \$

Увеличить объем несырьевого неэнергетического экспорта к 2030 году по сравнению с 2020 годом



С какими проблемами сталкивается российский экспортер при выходе на международные рынки?

- Низкая узнаваемость российских брендов за рубежом
- Отсутствие выхода на потенциальных деловых партнеров
- Сложности вывода продукции в торговые сети и международные онлайн-каналы продаж

Программа «Сделано в России» — стратегическая инициатива Российского экспортного центра, реализуемая с 2020 года как система продвижения товаров и услуг несырьевого неэнергетического экспорта

- Формируем позитивный образ российской продукции у потребителя за рубежом
- Создаем устойчивый спрос на российскую продукцию
- Развиваем инфраструктуру для продвижения российских товаров за рубежом

Таким образом создаем новые возможности для экспорта российских товаров



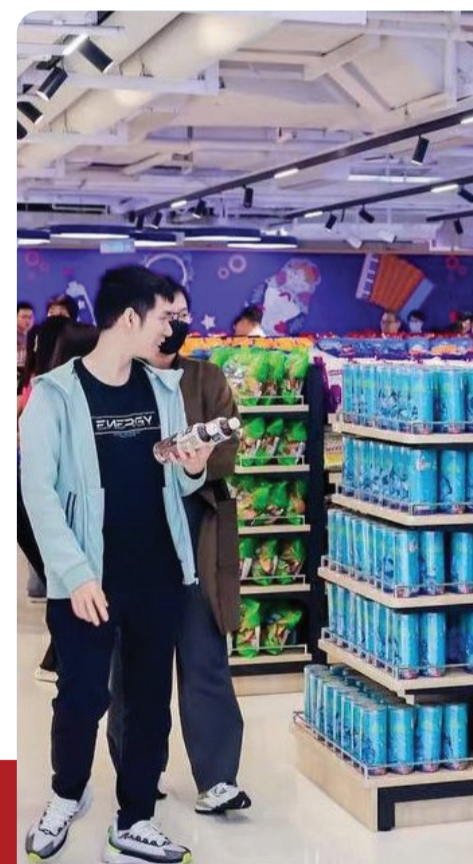
«Сделано в России» на международных выставках



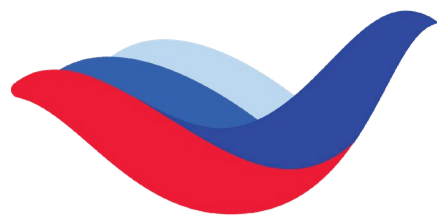
Фестивали-ярмарки



Международная экспортная сеть для поиска оптовых покупателей



Торговая розничная инфраструктура

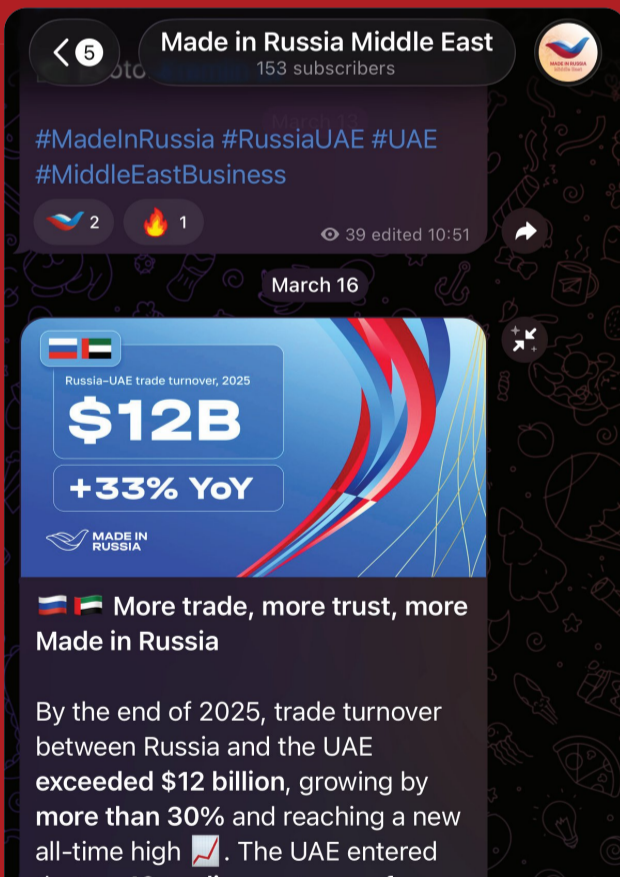


СДЕЛАНО В РОССИИ

Инструменты Программы:



Новые форматы
продвижения



Рекламно-
информационная
кампания



PR-поддержка
в Российской
Федерации

«Сделано в России» на международных выставках

Фестивали-
ярмарки

Международная
экспортная сеть
для поиска оптовых
покупателей

- Участие экспортера в международных выставках в рамках коллективной экспозиции «Сделано в России»
- PR-поддержка российских экспортеров
- Поиск иностранных покупателей продукции
- Организация проведения деловых переговоров с выходом на экспортные контракты

>102,2 млрд **₽**

Сумма экспортных контрактов

>3 700

Количество участников

26

Количество стран

152

Количество выставок и деловых миссий

За период 2022 – 2025 гг.

Торговая
розничная
инфраструктура

Новые форматы
продвижения

Рекламно-
информационная
кампания

PR-поддержка
в Российской
Федерации



«Сделано в России»
на международных
выставках

**Фестивали-
ярмарки**

Международная
экспортная сеть
для поиска оптовых
покупателей

Комплексный формат продвижения и выхода на новые рынки, который состоит из:

- Розничных продаж, где потребитель может познакомиться с российской продукцией
- Деловых переговоров российских экспортеров с иностранными дистрибьюторами с выходом на экспортные контракты
- Онлайн-продаж
- Культурной программы

**Мы делаем бизнес, создавая
праздник и настроение!**

8

Фестивалей-
ярмарок

15,5 млрд **₽**

Объем экспортных
контрактов по итогам
мероприятий

> 2,5 млн

Посетителей

543

Российские компании-
участники

С 2024 года

Торговая
розничная
инфраструктура


Новые форматы
продвижения


Рекламно-
информационная
кампания

PR-поддержка
в Российской
Федерации

Страны проведения

 Королевство
Таиланд
Пхукет

 Китайская Народная
Республика
Шэньян, Далянь,
Харбин, Чэнду, Пекин

 ОАЭ
Абу-Даби



«Сделано в России»
на международных
выставках

Фестивали-
ярмарки

Международная
экспортная сеть
для поиска оптовых
покупателей

Российские национальные павильоны

>42,1 млрд ₹

Объем экспортных
контрактов

>165

Российских
производителей
представлены
в павильонах

8

Стран

- Представительства РЭЦ
- Национальные павильоны

Представительства РЭЦ

>10 тыс.

Российских
экспортеров
нашли
иностранного
покупателя

>377 млрд ₹

Объем экспортных
контрактов

>750

Контрактов

18

Стран

За период с 2022 – 2025 гг.

Торговая
розничная
инфраструктура

Новые форматы
продвижения

Рекламно-
информационная
кампания

PR-поддержка
в Российской
Федерации



**Предоставляем комплекс услуг
по поиску потенциальных
иностраннных торговых партнеров**

«Сделано в России»
на международных выставках

Фестивали-
ярмарки

Международная экспортная
сеть для поиска оптовых
покупателей

> 350

Точек продвижения
русской продукции
разных форматов

- Онлайн-магазины
«Сделано в России»
- Розничные магазины
«Сделано в России»
- Русские полки
в торговых сетях

50

Онлайн-магазинов
на 21 международной
площадке в:

КНР, Вьетнаме, ОАЭ, Турции,
Сингапуре, Узбекистане, США,
Индии, Таиланде



> 850

Российских
экспортеров-
производителей

> 2,7 тыс.

Количество товарных
позиций

7,4 млрд ₺

Объем продаж
За период с 2022 – 2025 гг.

**Ключевой принцип — обеспечить
вывод продукции напрямую
на конечного потребителя**

Торговая розничная инфраструктура

Новые форматы продвижения

Рекламно-информационная кампания

PR-поддержка в Российской Федерации



«Сделано в России»
на международных
выставках

Фестивали-
ярмарки

Международная
экспортная сеть
для поиска оптовых
покупателей

Торговая
розничная
инфраструктура

Стримы блогеров

- Популяризируют российскую продукцию
- Создают позитивный имидж российской продукции
- Осуществляют продвижение продаж в онлайн-каналах



Телемост Москва – Харбин

В 2025 году состоялся телемост Москва – Харбин, приуроченный к фестивалю-ярмарке в Харбине. Благодаря популярному китайскому блогеру Дань-Дань удалось достичь рекорда по продажам:

1,15 млрд ₺

Онлайн-продажи
за 6 часов стриминга



Модный показ российских дизайнеров Discover Russia в Пекине



Кулинарные шоу

Демонстрация
популярной
и высокой кухни

Привлечение
розничного и оптового
покупателя

Популяризация
российских товаров

Экспортные контракты
с дистрибьюторами



«Сделано в России»
на международных
выставках

Фестивали-
ярмарки

Международная
экспортная сеть
для поиска оптовых
покупателей

Торговая
розничная
инфраструктура

Публикации и продвижение статей и других материалов о российских товарах и услугах в международных СМИ и у популярных иностранных блогеров

- Популяризация российской продукции
- Создание позитивного имиджа российской продукции
- Формирование мотивации к покупке российской продукции
- Международное PR-продвижение продукции для любого экспортера — как крупного, так и начинающего

1,5 млрд

Потенциальный охват рекламно-информационных кампаний в КНР, Вьетнаме и Турции

153 млн

Охват за 2025 год



Китайская Народная Республика



Социалистическая Республика Вьетнам



Турецкая Республика



ОАЭ

北京盛大开幕“俄罗斯制造”节庆集市

2025-08-28 16:29:00 来源: 大众新闻 北京

(原标题: 北京盛大开幕“俄罗斯制造”节庆集市)

8月28日, 位于北京市朝阳区中央商务区的SOLANA蓝色港湾迎来了一场备受瞩目的盛会——“俄罗斯制造”节庆集市正式开幕。此次活动由俄罗斯出口中心(REC, 隶属VEB集团)主办, 并得到了中俄两国政府的大力支持。节庆集市特别选择在中国传统节日七夕节期间举行, 旨在通过美食、艺术与文化展示, 为中国消费者带来独特的俄罗斯体验。活动将持续至8月30日。



新春走基层

“中国经济高质量发展成效”系列发布会

国务院 我为政府工作报告提建议

澳门回归祖国25周年

网信客户端

ChinaDaily-cn

中文网微信

推荐阅读

全国铁路今天预计发送旅客1345万人次

头条要闻

- 西贝降价网友不买账 评论区“刺”这么大”还是贵” 客服回应
- 乌克兰获欧盟40亿欧元金融援助 俄方回应
- 西贝冷冻大黄鱼用X光去刺引争议 专家: 可放心食用
- 谈判数月后 特朗普称即将与哈里斯达成协议
- 媒体: 美国政府又关门 两党“小鸡博弈”暴露制度缺陷

中国日报网 > 本网专稿 >

千余种俄罗斯“好贺儿”齐

来源: 中国日报网 2025-01-20 09:35

1月19日上午, 第二届俄罗斯食品文化周(俄罗斯制造)在沈阳正式启动。来自俄罗斯120余家厂商的1000余种商品亮相中街盛京大家庭现场。消费者可以现场品鉴试吃, 感受俄罗斯文化, 更能从源头生产商直接购买俄罗斯美食、饮料、化妆品、纪念品和传统手工艺品等优质商品。



俄罗斯食品文化周沈阳启幕 千余种“俄式”年货受热捧

中国新闻网 2025-01-19 20:09:56 42.1万

中新社沈阳1月19日电(李晔)第二届俄罗斯食品文化周(俄罗斯制造)活动19日在沈阳启幕, 来自俄罗斯120余家厂商的1000余种“俄式”年货受到当地民众热捧。



1月19日, 第二届俄罗斯食品文化周(俄罗斯制造)活动在沈阳启幕。李晔 摄

Wed, Dec 03, 2025 | Jumada al-Thani 12, 1447 | Asr 3:10 PM | DXB 29.1°C

From Russian fields to UAE tables: How 'Made in Russia' strengthens agricultural exports



The Russian agro-industrial complex is strengthening its position in the UAE, demonstrating steady growth in supplies and expanding its presence in the Middle Eastern market

Published: Wed 19 Nov 2025, 1:03 PM

By: Najibullo Jabbori | Partner Content

Share: WhatsApp Facebook X LinkedIn

Russia's agricultural export to the UAE is growing

«Сделано в России»
на международных
выставках

Фестивали-
ярмарки

Международная
экспортная сеть
для поиска оптовых
покупателей

Торговая
розничная
инфраструктура

«Сделано в России» начинается в России

Продвигает российскую продукцию
среди российских потребителей,
создавая мотивацию к покупке

Формирует уважение и гордость
российского потребителя
за российскую продукцию



Совместные телевизионные проекты с Первым каналом и «Россия 24»



Первый канал

Цикл фильмов «Наше все. Сделано в России» с финалом — премией Правительства «Экспортер года. Сделано в России»

> 70

Российских производителей

10

Фильмов

> 7 млн

Охваты зрителей за выпуск

РОССИЯ 24

Телеканал «Россия 24»

Цикл передач «Сделано в России»

> 300

Российских производителей

69

Выпусков

> 6 млн

Охваты зрителей за выпуск



Программа по продвижению российской продукции за рубежом под национальным брендом «Сделано в России»

Формирует:

- Позитивный образ российской продукции
- Спрос на российские товары

Предоставляет российским производителям:

- Новые бизнес возможности
- Расширение присутствия на внешних рынках

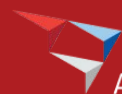
Партнеры Программы



Минпромторг
России



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



национальные
ПРИОРИТЕТЫ

Сделано в России — используется в мире!

Получили сертификат соответствия
«Сделано в России»

> 2,4 ^{тыс.}

Компаний

> 31 ^{тыс.}

Количество товарных позиций



Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации



Министерство
экономического развития
Российской Федерации



МИНСПОРТ
РОССИИ

**НАШИ
СОЗДАЮТ.
МИР
ВЫБИРАЕТ**