MARSSIA

RUSSIA

РАСТУЩИЙ ИНТЕРЕС К РОССИИ

ЗАКРЫТАЯ ДЕГУСТАЦИЯ

АПРИОРИ
Цукаты лимона и имбира
ГОРЬКИЙ ШОКОЛАД

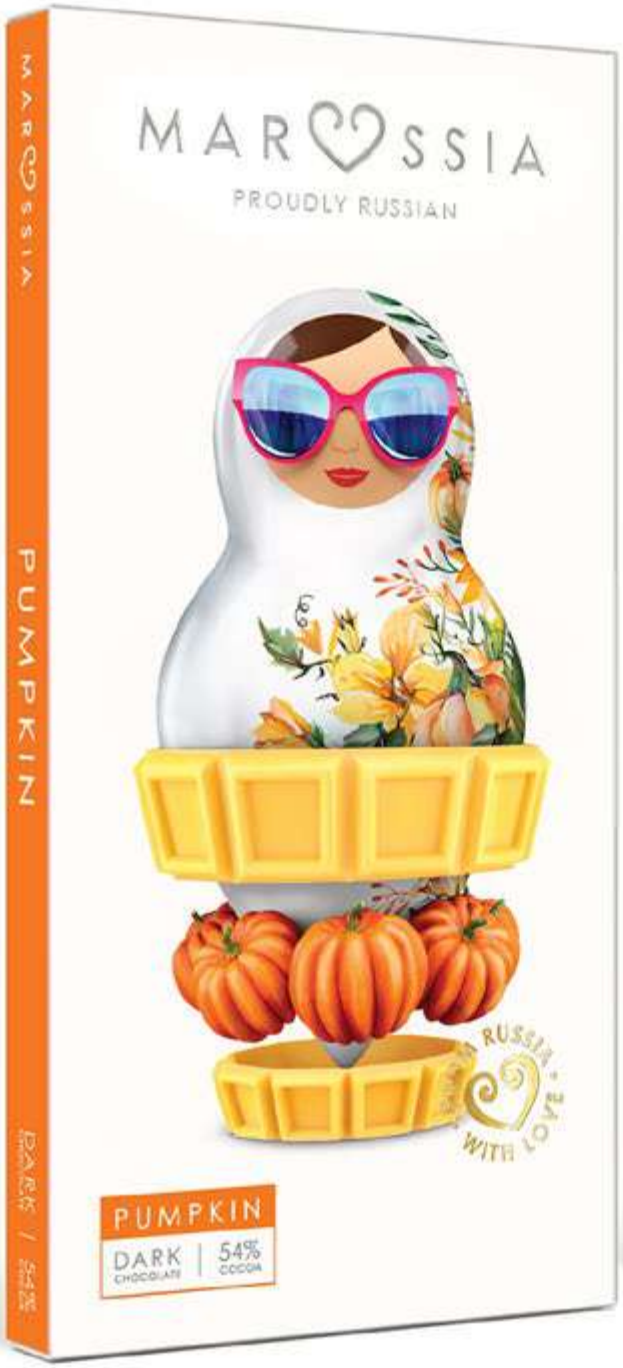
Вдохновение
Mini Dessert
ВКУС ШОКОЛАДНЫЙ БРАУНИ
DARK

НОВИНКА
Россия
щедрая душа
РОССИЙСКИЙ
С ФУНДУКОМ И ПЕЧЕНЬЕМ
ТЕМНЫЙ ШОКОЛАД
ТЕМНЫЙ С ФУНДУКОМ И ПЕЧЕНЬЕМ

Алёнка
много молока + кальций

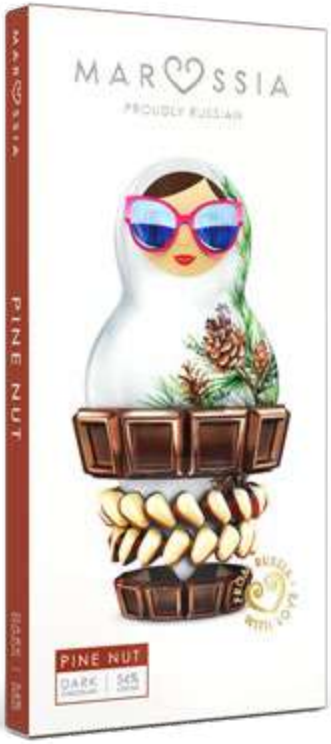
А.КОРКУНОВ
Шоколад
МОЛОЧНЫЙ С ЦЕЛЬНЫМ ФУНДУКОМ
К

БАБАЕВСКИЙ
ТЁМНЫЙ ШОКОЛАД
С АПЕЛЬСИНОВЫМИ КУСОЧКАМИ И МИНДАЛЕМ


MARSSIA
PROUDLY RUSSIAN
PUMPKIN
DARK CHOCOLATE
54% COCOA
RUSSIA WITH LOVE

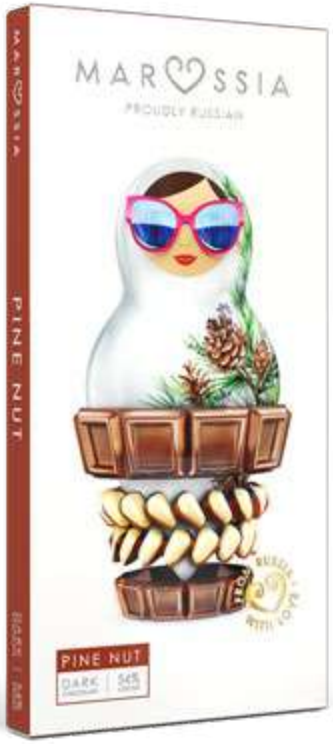
RUSSIAN CHAMPION CHOCOLATIER
ШОКОЛАД БЕЛЫЙ MARSSIA С ТЫКВОЙ
WHITE CHOCOLATE MARSSIA WITH PUMPKIN
UNFOODS
www.unfoodsrus.ru
info@unfoodsrus.ru
90 г/g
CRIOLLO COCOA BEANS

В НАШЕМ ШОКОЛАДЕ НАСТОЯЩИЕ СИБИРСКИЕ ЯГОДЫ, ОРЕХИ И ОВОЩИ



ТЁМНЫЙ ШОКОЛАД
С КЕДРОВЫМ ОРЕХОМ
И КАРАМЕЛЬЮ

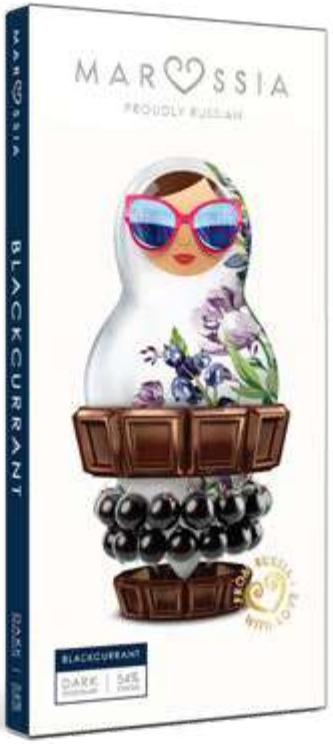
KILLER SKU



МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД
С КЕДРОВЫМ ОРЕХОМ
И КАРАМЕЛЬЮ

БЕЛЫЙ ШОКОЛАД
С ТЫКВОЙ

ТЁМНЫЙ ШОКОЛАД
С КЛЮКВОЙ



ТЁМНЫЙ ШОКОЛАД
СО СМОРОДИНОЙ

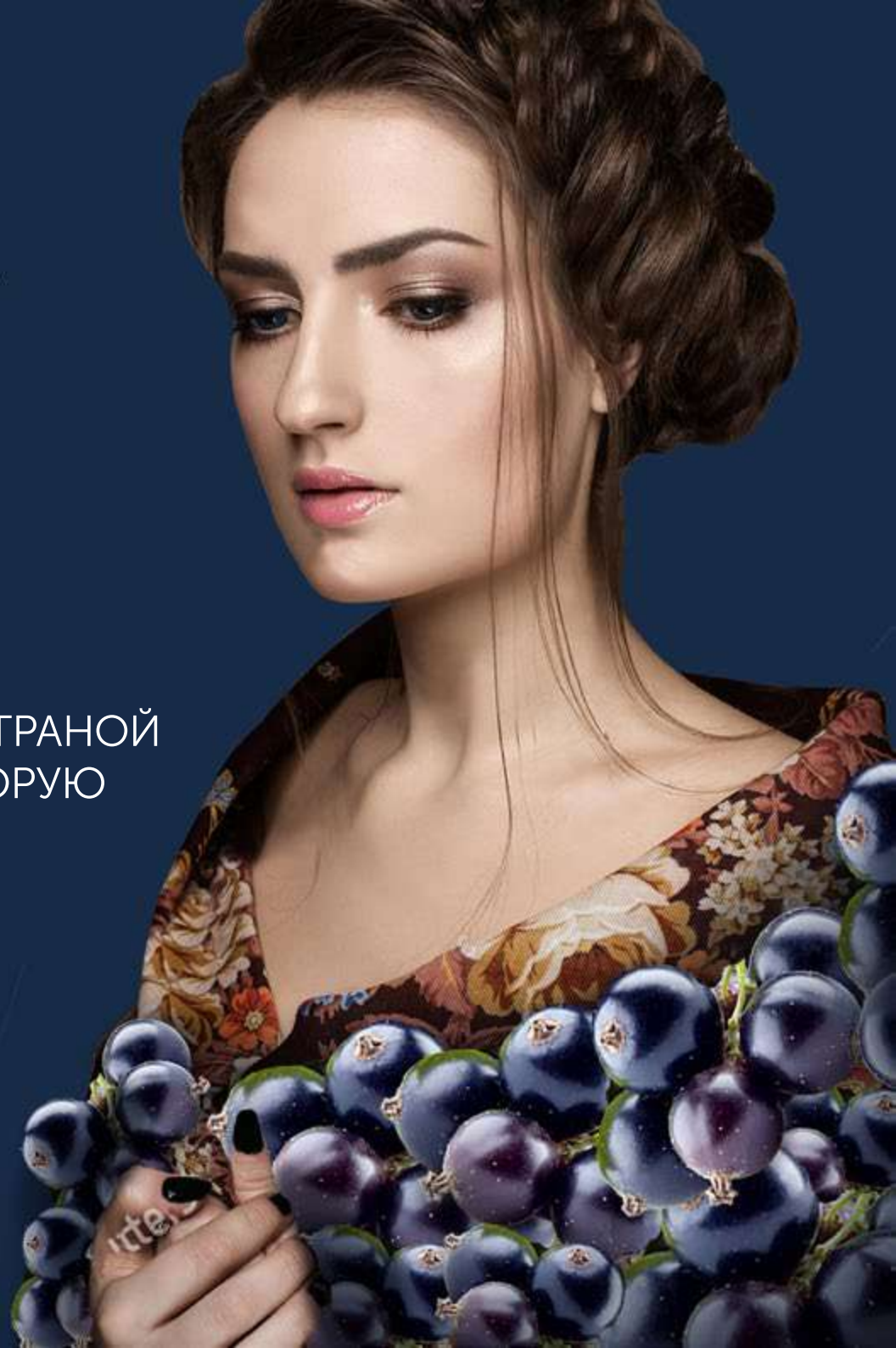
ЕДИНСТВЕННЫЙ
ПО-НАСТОЯЩЕМУ
РУССКИЙ
ШОКОЛАД

MARSSIA

PROUDLY RUSSIAN

МИССИЯ:

ДАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ГОРДИТЬСЯ СВОЕЙ СТРАНОЙ И ПРОДУКЦИЕЙ, КОТОРУЮ ОНА ПРОИЗВОДИТ



MARROSSIA
export ptoduct
from
RUSSIA
with love
CREATED BY THE BEST
RUSSIAN CHOCOLATIER
ARTEM GLUSHKOV
famous Siberian fillings
PROUDLY
RUSSIAN
CRIOLLO
cocoa beans
MARROSSIA
PROUDLY RUSSIAN
RASPBERRY
DARK

УНИКАЛЬНЫЕ НАЧИНКИ

ИМПОРТНЫЙ

РОССИЙСКИЙ

МАССОВЫЕ ВКУСЫ

ПОРТРЕТ ЦА

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ШОКОЛАДА MARSSIA ДЕЛИТСЯ НА ДВЕ ГРУППЫ:

- Иностранцы, туристы, гости страны (шоколад-сувенир)
- Шоколад в подарок

Ключевые образы: Виктория Лопырева, Виктория Боня, Bella Potemkina, инстаграм-модели

Кто покупает: женщины или мужчины для женщин.

ПРОИЗВОДСТВО

ПРОИЗВОДСТВО СЕРТИФИЦИРОВАННО SWITZERLAND SERTIFFICATION COMPANY SGS.

РЕЦЕПТУРА ШОКОЛАДА РАЗРАБОТАНА ДЕЙСТВУЮЩИМ ЧЕМПИОНОМ РОССИИ WORLD CHOCOLATIER MASTERS, ШОКОЛАТЬЕ АРТЕМОМ ГЛУШКОВЫМ.

О СЫРЬЕ

MARUSSIA
PROUDLY RUSSIAN
CRANBERRY
CRANBERRY
DARK
54%
MARUSSIA

О ШОКОЛАДЕ

НАШ ШОКОЛАТЬЕ

РАЗБОР ПО SWOT-АНАЛИЗУ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Премиальные упаковочные материалы
- Вложение 2 плитки
- Аутентичные русские начинки
- Единственный премиальный русский шоколад
- Лучший шоколатье России
- Отличный подарок
- Современное производство, аттестованное международной компанией SGS

S

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Премиальные упаковочные материалы
- Вложение 2 плитки
- Аутентичные русские начинки
- Единственный премиальный русский шоколад
- Лучший шоколатье России
- Отличный подарок
- Современное производство, аттестованное международной компанией SGS

W

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Неизвестность ТМ
- Цена (премиальный сегмент)
- Российский шоколад в премиум сегменте
- Производство в посёлке Барсуки Тульской области
- Сдержанный вкус
- Требуются особые условия хранения и транспортировки
- Сезонность

S

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Премиальные упаковочные материалы
- Вложение 2 плитки
- Аутентичные русские начинки
- Единственный премиальный русский шоколад
- Лучший шоколатье России
- Отличный подарок
- Современное производство, аттестованное международной компанией SGS

W

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Неизвестность ТМ
- Цена (премиальный сегмент)
- Российский шоколад в премиум сегменте
- Производство в посёлке Барсуки Тульской области
- Сдержанный вкус
- Требуются особые условия хранения и транспортировки
- Сезонность

O

ВОЗМОЖНОСТИ

- Возможность создать нишу уникального русского шоколада
- Тренд патриотизма и русских продуктов
- Потенциальный интерес со стороны туристов
- Продажа на экспорт

S

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Премиальные упаковочные материалы
- Вложение 2 плитки
- Аутентичные русские начинки
- Единственный премиальный русский шоколад
- Лучший шоколатье России
- Отличный подарок
- Современное производство, аттестованное международной компанией SGS

W

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Неизвестность ТМ
- Цена (премиальный сегмент)
- Российский шоколад в премиум сегменте
- Производство в посёлке Барсуки Тульской области
- Сдержанный вкус
- Требуются особые условия хранения и транспортировки
- Сезонность

O

ВОЗМОЖНОСТИ

- Возможность создать нишу уникального русского шоколада
- Тренд патриотизма и русских продуктов
- Потенциальный интерес со стороны туристов
- Продажа на экспорт

T

УГРОЗЫ

- Растущий тренд на ЗОЖ
- Появление реплики, клонов

БОРЬБА
С ВОЗРАЖЕНИЯМИ

Возражение №1 «Дорого»

Варианты ответов:

1. «Слишком дорого по сравнению с чем?»
2. «Дорого» — относительный термин. Если вы сможете выяснить, с чем клиент сравнивает ваш продукт или услугу, вы будете способны более точно преподнести преимущества.
3. «Вы когда-нибудь покупали подобный продукт или услугу раньше?»
4. Возможен вариант, что покупатель не имеет точного представления о том, сколько стоит подобный продукт. Хотя бы потому, что никогда не покупал подобное раньше. С этим вопросом вы сможете прояснить его неправильное представление.
5. «Это не цена высокая, это качество высокое.»

Возражение №2 «Российский шоколад не может быть премиальным»

Варианты ответов :

1. «Есть мнение, что русские всё делают плохо. Но давайте вспомним олимпиаду в Сочи. Не смотря ни на что, даже президент МОК сказал: "Игры были великолепно и уникально организованы". Поэтому Россия может производить достойна.»

Возражение №3 «Неизвестная ТМ»

Варианты ответов:

2. «Да. Вы правы, ТМ MARSSIA ещё только набирает известность и популярность, именно поэтому мы очень дорожим своей репутацией, так как в наших интересах долгосрочное и качественное сотрудничество.»

   «По данным Nielsen русские люди очень любят эксперементировать, пробовать что-то новое. Сегодня одно, завтра другое. Практика показывает, что регулярное обновление ассортимента помогает удерживать клиентов магазина и делать их вашими постоянными клиентами. Людям не нужно обходить все магазины возле дома, они знают, что в вашем магазине всегда есть что-то новое. Тем более что это новое — всегда лучшее на рынке.»

Возражение №4 «Премиальный шоколад из деревни Барсуки?!»

Варианты ответов:

1. «Многие уважаемые производители размещают свое производство Тульской области, как например Unilever.»

Возражение №5 «Отсутствие вау-эффекта от вкуса»

Варианты ответов:

1. «Я не буду вам говорить избитую фразу "о вкусах не спорят", но если посмотреть состав нашего продукта, то можно заметить, что мы не используем усилителей вкуса. Поэтому с непривычки вкус может показаться немного пресным.»

Возражение №6 «Требовательность к условиям хранения»

Варианты ответов:

1. «Да. Это данность натурального продукта, которая требует дополнительных затрат. Но это не большие затраты, относительно возможности заработка на этом товаре.»

Возражение №7 «Сезонность»

Варианты ответов:

1. «Да. Но в России очень длительный холодный сезон, к тому же наш шоколад популярен в качестве подарка и с лихвой окупает летние расходы во время зимних праздников.

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

РОССИЙСКИЙ С ГОРДОСТЬЮ

Приоритетные каналы сбыта:

- места повышенного импульсного спроса (АЗС)
- торговые сети, супермаркеты
- места, посещаемые туристами

Методы и способы коммуникации с ЦА:

- коллаборации с российскими деятелями культуры
- зима 2019 максимальная представленность на рекамных носителях в Красноярске
- флешмоб именная маска в инстаграм (кокошник)
- продвижение через лидиров мнения
- июнь-июль Санкт-Петербург Чемпионат мира по футболу. Интеграция в мероприятия
- интеграция в мероприятия, посвщенные 8 марта и 14 февраля
- выделение на полке

УДАЧНЫХ ПРОДАЖ

THE ORIGINAL
BUCHERON
Karl Fazer
DOMINO
merci
Milky
295
119
239
239
239
249
274
296
296
389
79
109
194
194
188
194
143
89
158
158
158
158
158
158
89
136
136
249
289
368
368
368
89