ОТДЫХ

33-й МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФОРУМ-ВЫСТАВКА
ПО ТУРИЗМУ

НЕ ПРОСТО ВЫСТАВКА -
ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ



22-24 СЕНТЯБРЯ 2027

Москва,
Технопарк «Сколково»



ОТДЫХ LEISURE 2027

ЭКОСИСТЕМА МЕЖОТРАСЛЕВЫХ
КОЛЛАБОРАЦИЙ И НОВЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

«Вдохновляя путешествовать, создавая возможности для регионов и бизнеса».

ГЛАВНАЯ B2B-ПЛАТФОРМА ДЛЯ СОЗДАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Философия проекта. Экономика впечатлений и новое качество гостеприимства.

• **Главная мысль:** Современный путешественник ищет уникальный сценарий жизни — гастрономическое открытие, соприкосновение с культурой, живую историю или цифровой комфорт.

• **Вектор развития:** Мы раздвигаем границы привычной выставки и переводим глобальные ориентиры развития индустрии на понятный язык b2b-коммуникаций:

- От объема «турпотока» — к синергии отраслей: объединяя культуру, гастрономию, IT и событийную индустрию, мы помогаем региональным командам формировать устойчивую и привлекательную среду.
- От демонстрации территорий — к долгосрочным контрактам: площадка спроектирована так, чтобы государственные и частные инвестиции в регионы конвертировались в реальные соглашения, развивающие местную культуру, фермерство и сферу услуг (в соответствии со стратегическими целями развития внутреннего туризма до 2030 года).





ТЕРРИТОРИЯ И РЫНОК:

РАЗРЫВ, КОТОРЫЙ НАДО СОКРАТИТЬ

ТЕРРИТОРИЯ БОГАТА. ЭКОНОМИКА НЕТ. ПОЧЕМУ НЕТ ТУРПОТОКА?

---

1 **НАСЛЕДИЕ НЕ ПРОДАЕТСЯ КАК ВПЕЧАТЛЕНИЕ,** а значит не приносит экономической выгоды.

2 **ЛОКАЦИИ ЕСТЬ,** но о них не знают те, кто организуют события и снимают кино.

3 **СОБЫТИЯ НЕ СОБРАНЫ В ТУРПРОДУКТ** и турист уезжает туда, где продукт уже собрали.

ВЫВОД: регион не проигрывает по ресурсу — он проигрывает по контакту: наследие, локации и события не встречаются с теми, кто создаёт спрос.

РЕШЕНИЕ: Одна площадка. Три дня. ОТДЫХ LEISURE 2027. Прямой выход на тех, кто формирует турпоток.





ЧТО РЕГИОН ПОЛУЧАЕТ ЗА 3 ДНЯ?

НЕ УЧАСТИЕ - РЕЗУЛЬТАТ

ИНСТРУМЕНТ	ФОРМАТ	РЕЗУЛЬТАТ
РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТЕНД	Всё лучшее, что есть в регионе — музеи, усадьбы, отели, фермеров, виноделов — собираем в одну общую экспозицию.	Территория воспринимается как единое направление, а не как набор объектов.
B2B-ВСТРЕЧИ И ПРЯМЫЕ КОНТАКТЫ	Встречи на стенде с теми, кто продаёт туры, создаёт события и ищет площадки для съёмок.	Новые партнёры без посредников — и высокая загрузка в низкий сезон.
ГАСТРО И ЭТНО ТРЕК	Дегустации для HoReCa + мастер-классы с промыслами для туроператоров и организаторов событий.	Продукт региона попадает в меню федеральных сетей, а промыслы — в туры и событийную программу.
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	Совместные сессии представителей власти и бизнеса по ключевым темам туристической отрасли.	Регион задаёт или влияет на повестку отрасли, а не следует за ней.





КТО ПРИХОДИТ НА ВЫСТАВКУ?

НАШИ ПОСЕТИТЕЛИ – ПОД ВАШИ ЦЕЛИ: КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРТЫЙ
ПРИХОДИТ ЗА НОВЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ ИИ ПАРТНЕРАМИ

ТУРОПЕРАТОРЫ ПО ВНУТРЕННЕМУ И ВЫЕЗДНОМУ ТУРИЗМУ :

алеан
МУЛЬТИТУР
МАГАЗИН Путешествий ТУРОПЕРАТОР
РУСЬ туроператор
Мастерская Путешествий ТУРОПЕРАТОР ПО РОССИИ
ИНТУРИСТ Intourist
Библио Глобус ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР
РУССКИЙ ЭКСПРЕСС
PEGAS TOURISTIK
Coraltravel
FUN & SUN
ПАКС
anex
SPACE TRAVEL

КИНО,ТВ И МЕДИА:

ГАЗПРОМ МЕДИА
МОСКИНО
ПОЕДЕМ, ПОЕДИМ!

РЕСТОРАННЫЕ ХОЛДИНГИ:

АГАЛАРОВРЕСТ
ПЕЧОРИН БОЛЬШЕ ЧЕМ ХЛЕБ

MICE, EVENT И СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ:

upjet
Continent Express
uts travel&events
satguru TRAVEL
MICE & more Media, Creative, Marketing
КОРПОРЭЙТ ТРЭВЕЛ

СТАТИСТИКА 2026 ГОДА

7000+
посетителей

13
стран мира

70+
часов деловой программы за 3 дня

150+
экспонентов

ОТДЫХ

250+
ведущих экспертов отрасли

PRESS

650+
публикаций и репортажей в СМИ

40
сессий деловой программы

7000+
делегатов





ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА:

В 2025–2026 ГГ. ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ОТДЫХ LEISURE СТАЛА ПРЯМОЙ ЛИНИЕЙ МЕЖДУ РЕГИНАЛЬНОЙ ВЛАСТЬЮ И ТЕМИ, КТО ФОРМИРУЕТ СПРОС НА ПОЕЗДКИ ПО РОССИИ. ЭТО НЕ ЭКСПЕРИМЕНТ — ЭТО РАБОТАЮЩАЯ ПРАКТИКА.

КТО УЖЕ ИСПОЛЬЗОВАЛ ЭТУ ВОЗМОЖНОСТЬ:

- **Санкт-Петербург** – Евгений Панкевич, председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга.
- **Владимирская область** – Юлия Бояркина, министр предпринимательства и туризма Владимирской области.
- **Калужская область** - Ирина Денисова, директор обособленного подразделения ТИЦ г. Обнинска, ГАУ КО «Центр развития туризма «Калужский край».
- **Алтайский край -** Сергей Попович, заместитель директора Туристского информационного центра Алтайского края.
- **Пермский край** – Юлия Ветошкина, министр по туризму Пермского края.
- **Республика Алтай –** Ольга Филипенкова, первый заместитель министра экономического развития Республики Алтай.
- **Тольятти –** Екатерина Ярославцева, руководитель управления туризма администрации городского округа Тольятти.

И многие другие.





ПАРТНЕРЫ ВЫСТАВКИ В 2026 ГОДУ

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:

Министерство иностранных дел Российской Федерации

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации

Министерство экономического развития Российской Федерации

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Ассоциация туроператоров России

Российский союз туриндустрии

Торгово-промышленная палата Российской Федерации

Росзаповедцентр Минприроды России

ИНФО-ПАРТНЕРЫ:

ПАРТНЕРЫ:

Город-партнер

Стратегический партнер деловой программы

Партнер сессии деловой программы

Партнер сессии деловой программы

ЖДЁМ ВАС НА МЕЖДУНАРОДНОМ ФОРУМЕ-ВЫСТАВКЕ «ОТДЫХ LEISURE» В 2027 ГОДУ!

Команда форума-выставки готова ответить на ваши вопросы:

Дарья Барышникова
Директор международного форума-выставки по туризму ОТДЫХ LEISURE

+7 (495)925-65-61/62 (доб. 180)
+7 (926) 343-72-33
baryshnikova@euroexpo.ru

Присоединяйтесь!

www.tourismexpo.ru

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

ОРГАНИЗАТОР: ЕВРОЭКСПО EUROEXPO