

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

№ п/п	Наименование	Содержание
1	<b>Описание услуг</b>	
1.1	Оказываемые услуги	<i>Наименование мероприятия (наименование услуги в точном соответствии с п. 1.3 Порядка). Маркетинговое исследование</i>
1.2	Цель оказания услуг	<i>Указать конечный результат, достижение которого подразумевает оказание услуг. 1. Установить наиболее перспективные страны Евросоюза для экспорта керамзита. 2. Провести исследование 4 наиболее перспективных рынков (выбор рынков по согласованию с Заказчиком)</i>
1.3	Наименование экспортно ориентированного СМСП Получателя поддержки (Заказчик)	<i>ООО «Алексинский керамзитовый завод»</i>
1.4	Вид деятельности экспортно ориентированного СМСП Получателя поддержки (по ОКВЭД2, расшифровка)	<i>Указать вид деятельности, связанный с оказываемыми услугами.  23.99.6 – Производство минеральных тепло- и звукоизоляционных материалов и изделий</i>
1.5	Требования к Исполнителю	<i>Перечислить компетенции и формы их подтверждения; лицензии и прочие разрешительные документы (при необходимости) которыми должен обладать исполнитель.  Исполнитель должен осуществлять свою деятельность непрерывно на протяжении не менее 5 лет, иметь подтвержденный опыт проведения маркетинговых исследований зарубежных рынков и подбора партнеров за рубежом для российских предприятий. В качестве подтверждения указанного опыта Исполнителем должны быть представлены копии контрактов/договоров (с отражением предмета контракта/договора, сроков исполнения и стоимости каждого этапа, в случае нескольких этапов, и работы в целом), копии всех актов сдачи-приемки по ним.</i>
1.6	Срок оказания услуг	<i>Указать срок, с учётом единовременного заключения договора и предоставления исходных данных. 45 рабочих дней.</i>
2	<b>Состав оказываемых услуг</b>	
	<p><i>Конкретизировать наименования услуг, которые требуется оказать в рамках поддержки. Маркетинговое исследование Товар – керамзит (код ТН ВЭД – 680620 (вспученные минеральные продукты)).</i></p> <p><b>1.1. Приоритезация стран Европейского союза с точки зрения перспектив экспорта продукции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка и раскрытие методологии. Методология строится, среди прочего, на таких индикаторах (конкретное наполнение индикаторов определяется Исполнителем), как: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Объемы и динамика импорта.</li> <li>✓ Объемы и динамика экспорта.</li> <li>✓ Объем и динамика развития строительства по странам.</li> <li>✓ Прогнозы экономического развития.</li> <li>✓ Уровень странового риска.</li> <li>✓ Уровень рисков ведения деятельности в стране.</li> <li>✓ Оценка логистической составляющей.</li> <li>✓ Оценка ценовых факторов.</li> </ul> </li> <li>• Проведение оценки стран Европейского союза с точки зрения перспектив экспорта продукции в соответствии с разработанной методологией.</li> </ul> <p><b>1.2. Детальное маркетинговое исследование 4 наиболее перспективных рынков (на основе анализа в пункте 1.1.).</b> Выполнение п. 1.2. производится после предоставления Заказчику отчета по п. 1.1. Выбор рынков для детального маркетингового исследования производится по согласованию с Заказчиком.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Объем, динамика, прогнозы развития рынка (2013-2023 гг.)</li> <li>• Тенденции на рынке.</li> <li>• Ключевая статистика по объемам производства, импорта и экспорта (если применимо).</li> <li>• Анализ конкурентной среды, ключевых игроков на рынке.</li> <li>• Информация о ценах на продукцию (розничные, оптовые; классификация по фракциям).</li> <li>• Анализ особенностей импорта целевой продукции</li> <li>• Разработка рекомендаций по продвижению.</li> <li>• Формирование перечня потенциальных партнеров/ потребителей для реализации продукции в исследуемой</li> </ul>	

	стране/ странах.	
3	<b>Требования к оказанию услуг</b>	
	<p>- Для презентационных материалов: приложить эскизы, описания, требования к материалам и т.д. (в электронном виде).</p> <p>- Для маркетинговых исследований: указать интересующий иностранный рынок (список стран), продукт, предполагаемый к выводу на данный рынок, глубину исследования рынка.</p> <p>География исследования: ЕС.</p> <p>Товар – керамзит (код ТН ВЭД – 680620 (вспученные минеральные продукты)).</p> <p>- Для приведения продукции в соответствие требованиям: конкретизировать требования, необходимые для экспорта товаров.</p>	
4	<b>Требования к составу и оформлению отчётной документации по оказываемым услугам</b>	
4.1	Вид отчетной документации по оказываемым услугам	Аналитический отчет
4.2	Состав отчётной документации по оказываемым услугам	Перечислить состав (при необходимости - разделы) отчётной документации, наименования отчётных документов.
4.3	Требования к оформлению отчётной документации по оказываемым услугам	Указать требования к оформлению в соответствии с видом и составом отчётной документации
5	<b>Требования к передаче отчётной документации по оказываемым услугам</b>	
5.1	Количество передаваемых экземпляров отчётной документации по оказываемым услугам	<p>В бумажном варианте:</p> <p>- в 2 (двух) экземплярах: один – для Заказчика, один – для Фонда.</p> <p>В электронном виде:</p> <p>- в 2 (двух) экземплярах: один – для Заказчика, один – для Фонда, в форматах MS Word и PDF на электронных носителях CD-диск.</p>

**ФОНД:**

Руководитель \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
 (должность) (подпись) (ФИО)

М.П.

**ЗАКАЗЧИК:**

Управляющий ООО «Алексинский керамзитовый завод»

Александров А.О.

**ИСПОЛНИТЕЛЬ:**

