ПРОЕКТ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Содержание |
| 1 | Описание услуг | |
| 1.1 | Оказываемые услуги | Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства |
| 1.2 | Цель оказания услуг | Изучить и проанализировать текущее состояние рынка готовых мясных продуктов из мяса курицы и индейки в таких странах как Китай, Вьетнам, Гонконг, Сингапур. Тенденции и перспективы его развития.  Сегментировать рынок с целью получения портрета конечного потребителя, оценить потенциальный спрос на готовую мясную продукцию из мяса курицы и индейки по категориям  Определить требования к компании – продавцу готовых мясных продуктов из мяса курицы, индейки с учетом коммерческой практики рынка. |
| 1.3 | Наименование экспортно ориентированного СМСП Получателя поддержки (Заказчик) | ООО АЦ «Русская Нива» |
| 1.4 | Вид деятельности экспортно ориентированного СМСП Получателя поддержки  (по ОКВЭД2, расшифровка) | Производство и консервирование мяса птицы (10.12) |
| 1.5 | Требования  к Исполнителю | Опыт проведения маркетинговых исследований в одной из заявленных стран (подтверждение – копии Договоров (не менее 2-х)., Акты оказанных услуг (не менее 2-х).  Наличие ОКВЭД: 73.20. |
| 1.6 | Срок оказания услуг | До 26.03.2021 |
| 2 | Состав оказываемых услуг | |
|  | Маркетинговое исследование в Китае, Вьетнаме, Гонконге, Сингапуре должно включать в себя в том числе:  - раскрытие методологии расчетов данных, используемых в маркетинговых исследованиях (используются данные не ранее 2017 года);  - объем целевого рынка, выраженный в натуральных и (или) денежных показателях в долл. США;  - прогнозы потребления в течение не менее 3 следующих лет с подтверждением исчислимых значений;  - сведения об импорте товара (работы, услуги) в данную страну в натуральном и денежном выражениях в долл. США;  - оценку потенциальных потребителей с указанием их количества;  - оценку покупательской способности потенциальных потребителей и потребительского поведения (предпочтений, тенденций и другое);  - оценку конкурентной среды, включая оценку состояния рынка (спрос и предложение, тенденции и причины изменений), а также информацию о ключевых конкурентах субъекта малого и среднего предпринимательства с указанием преимуществ их рыночного предложения;  - информацию о текущих ценах на товар (работу, услугу) субъекта малого и среднего предпринимательства и прогнозах их изменения на следующие 3 (три) года;  - информацию о действующей модели цепочки поставок до конечного потребителя с указанием ключевых участников, каналов продаж, включая каналы продаж в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", об отраслевых ассоциациях и некоммерческих объединениях производителей товаров (работ, услуг) хозяйствующего субъекта, отраслевых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование;  - перечень потенциальных иностранных покупателей товара (работ, услуг) в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование, с описанием и указанием реквизитов (адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", юридический адрес или адрес местоположения, контактный номер телефона и адрес электронной почты);  - информацию о тарифных и нетарифных ограничениях на импорт товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в страну, в отношении которой проводится маркетинговое исследование. | |
| 3 | Требования к оказанию услуг | |
|  | * Должна быть рассмотрена структура рынка по основным видам готовой мясной продукции из мяса индейки и курицы, ценовым диапазонам и игрокам * ­Оценен объем и емкость рынка готовой мясной продукции из мяса курицы и индейки в указанных странах ­ * Выявлены сдерживающие факторы Рынка, а также наиболее перспективные ниши * ­Определены тенденции развития рынка готовой мясной продукцию из мяса курицы и индейки в указанных странах * ­Проанализирована динамика рынка готовой мясной продукцию из мяса курицы и индейки в указанных странах * ­Проведен конкурентный анализ производителей готовой мясной продукцию из мяса курицы * ­Выявлены основные трудности рынка, их причины и способы возможного устранения * ­Описана структура рынка мясных деликатесов и обрисован портрет типичного потребителя готовой мясной продукцию из мяса курицы и индейки | |
| 4 | Требования к составу и оформлению отчётной документации по оказываемым услугам | |
| 4.1 | Вид отчетной документации по оказываемым услугам | Акт оказанных услуг с приложениями к нему. |
| 4.2 | Состав отчётной документации по оказываемым услугам | - акт оказанных услуг  - аналитический отчет о проведенных маркетинговых исследованиях |
| 4.3 | Требования к оформлению отчётной документации по оказываемым услугам | На условиях заключаемого договора |
| 5 | Требования к передаче отчётной документации по оказываемым услугам | |
| 5.1 | Количество передаваемых экземпляров отчётной документации  по оказываемым услугам | В бумажном варианте:  - в 2 (двух) экземплярах: один – для Заказчика,  один – для Фонда.  В электронном виде:  - в 2 (двух) экземплярах: один – для Заказчика,  один – для Фонда, в форматах MS Word и PDF. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | ЗАКАЗЧИК: |
|  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Руководитель | Генеральный директор | / | / Снегирев Александр Сергеевич |
|  | (должность) | (подпись)  М.П. | (ФИО) |