good food Russia

GOOD FOOD RUSSIA

Демонстрационно-дегустационный павильон российских продуктов питания

Свободная экономическая зона **AIRITOM**



good food Russia

РОССИЙСКИЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ МИРОВОГО РЫНКА

GOOD FOOD RUSSIA — демонстрационно-дегустационный павильон российских продуктов питания для продвижения экспортного потенциала производителей на рынках Центральной Азии.



ПОЧЕМУ
GOOD FOOD RUSSIA

Новый формат продвижения российских производителей продуктов питания на рынках Центральной Азии

GOOD FOOD RUSSIA — демонстрационно-дегустационный павильон, созданный для системного продвижения российских производителей продуктов питания на рынках Узбекистана и Афганистана.

Проект объединяет постоянную экспозицию продукции, дегустации, поиск партнеров, организацию B2B-переговоров и сопровождение экспортных сделок в рамках единой профессиональной платформы.



good food Russia

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ТОЧКА РОСТА

СЭЗ AIRITOM — уникальная площадка для продвижения российских продуктов и заключения экспортных контрактов в Узбекистане, Афганистане с перспективой выхода на весь регион Центральной Азии.

2
приоритетных рынка
Узбекистан и Афганистан

12+
областей Узбекистана
прямой доступ к регионам страны

B2B
платформа
для переговоров и заключения контрактов

ЦА
перспектива
выход на рынки всей Центральной Азии



НАШ ФОКУС

1. Развитие поставок и торговых отношений в областях Узбекистана
2. Расширение экспорта и дистрибуции на рынок Афганистана
3. Выход на рынки стран Центральной Азии в долгосрочной перспективе

ПРИОРИТЕТ — РЕГИОНЫ УЗБЕКИСТАНА

- Ташкентская обл.
- Самаркандская обл.
- Ферганская обл.
- Андижанская обл.
- Бухарская обл.
- Навоийская обл.
- Кашкадарьинская обл.
- Сурхандарьинская обл.
- Джизакская обл.
- Наманганская обл.
- Хорезмская обл.
- Сырдарьинская обл.

ПЕРСПЕКТИВА РАСШИРЕНИЯ

Выход на рынки стран Центральной Азии:

Казахстан Кыргызстан Таджикистан Туркменистан

ПРОБЛЕМЫ ЭКСПОРТЕРА

Выход на рынок Узбекистана и Афганистана связан с рядом сложностей, которые замедляют рост продаж и увеличивают затраты.

СЛОЖНО НАЙТИ НАДЕЖНЫХ ПАРТНЕРОВ
Поиск дистрибьюторов и импортеров требует времени и ресурсов, нет проверенной базы контактов.

НЕДОСТАТОК ИНФОРМАЦИИ О РЫНКЕ
Ограниченное понимание потребительских предпочтений, конкурентной среды и каналов сбыта.

ОТСУТСТВИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ
Сложно представить продукцию целевой аудитории и получить обратную связь до начала поставок.

ВЫСОКИЕ ЗАТРАТЫ И РИСКИ
Участие в выставках и бизнес-миссиях не обеспечивает постоянного присутствия и не гарантирует результат.

ДОЛГИЙ ЦИКЛ ВЫХОДА НА РЫНОК
Процесс поиска, переговоров и заключения контракта занимает много времени.



good food Russia

СОВРЕМЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ДЕГУСТАЦИИ И ПАРТНЁРСТВА

Мы создаём комфортную среду для знакомства с российскими продуктами, проведения деловых встреч и заключения контрактов. Формируем доверие к брендам и усиливаем их присутствие на новых рынках.



100%
российские продукты

B2B
формат работы с партнёрами

365
дней в году активная работа

1
цель — ваш экспортный успех

ДЕМОНСТРАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

постоянная выкладка и знакомство с широким ассортиментом российских продуктов питания

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

организация переговоров с импортёрами, дистрибьюторами и торговыми сетями

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД

экспертная поддержка на всех этапах выхода на рынок

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

доступ к рынкам Узбекистана, Афганистана и всей Центральной Азии

good food Russia

КАК РАБОТАЕТ ПРОЕКТ

Мы берём на себя весь процесс — от размещения продукции до заключения контракта. Вы получаете результат и расширяете присутствие на перспективном рынке.

УЧАСТИЕ 3 МЕСЯЦА

Ищем партнёров и сопровождаем переговоры в течение 3 месяцев участия в проекте.



1. ### РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

Размещаем вашу продукцию в нашем демонстрационно-дегустационном павильоне на выделенных полках.

2. ### ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ДЕГУСТАЦИИ

Проводим дегустации и презентации для импортёров, дистрибьюторов и торговых сетей.

3. ### ПЕРЕГОВОРЫ И ВСТРЕЧИ

Организуем и сопровождаем B2B-встречи, ведём переговоры от вашего имени.

4. ### ПОИСК ПАРТНЁРОВ

Ищем надёжных партнёров и покупателей в Узбекистане и странах региона.

5. ### ЗАКЛЮЧЕНИЕ КОНТРАКТА

Поддерживаем вас на всех этапах до подписания контракта и первой поставки.

good food Russia

ЧТО ПОЛУЧАЕТ УЧАСТНИК

Участие в проекте GOOD FOOD RUSSIA — это комплекс продвижения, поддержки и гарантированных возможностей для выхода на рынок Узбекистана и региона.



УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ ДАЁТ ВАМ:

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

Размещение вашей продукции в павильоне, проведение дегустаций и презентаций для импортёров и торговых сетей.

ПОИСК И ВСТРЕЧИ С ПАРТНЁРАМИ

Организация B2B-встреч, переговоров и поиск надёжных партнёров в Узбекистане и регионе.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО НА ОНЛАЙН-ПЛОЩАДКАХ

Размещение информации о вашей компании и продукции на сайте проекта и в социальных сетях.

УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ И ЭКСПОРТА

Рост узнаваемости бренда и расширение экспортного потенциала на перспективном рынке.

КОМПЛЕКСНАЯ ПОДДЕРЖКА

Консультации по выходу на рынок, сопровождение на всех этапах и помощь в подготовке документов.

НАДЁЖНОСТЬ И ГАРАНТИИ

Мы работаем на результат и сопровождаем вас до заключения контракта и первой поставки.

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Первая поставка образцов продукции **до 30 кг из Москвы до шоурума в AIRITOM** оплачивается со стороны GOOD FOOD RUSSIA.

ОТЧЁТНОСТЬ И ПРОЗРАЧНОСТЬ

Вы получаете регулярные отчёты о проделанной работе, встречах и результатах.

НАША ЦЕЛЬ

Сделать вашу продукцию узнаваемой, востребованной и доступной покупателям в Узбекистане и регионе.
Мы берём на себя все ключевые процессы — вы получаете результат.

good food Russia

ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА

Хокимият города Ташкента

Министерство сельского хозяйства Республики Узбекистан

Ассоциация пищевой промышленности Республики Узбекистан

Торгово-промышленная палата Узбекистана

Государственный комитет по пищевой безопасности Узбекистана

НАША ЦЕЛЬ

СДЕЛАТЬ ВАШ ПРОДУКТ УСПЕШНЫМ НА НОВЫХ РЫНКАХ!

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

good food Russia



ТОЛЬКО ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ



СРОК ГОДНОСТИ ПРОДУКЦИИ ОТ 6 МЕСЯЦЕВ



ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА НА УЗБЕКСКОМ ЯЗЫКЕ (ЛАТИНИЦА)

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

ПРОДВИЖЕНИЕ

good food Russia



ПРОДВИЖЕНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ

Good Food Russia обеспечивает участие производителей в ключевых международных выставках для расширения экспорта и выхода на новые рынки.

UzFood

agroworld UZBEKISTAN

UzAgroExpo

UzProdExpo

good food Russia

МОДЕЛЬ СОТРУДНИЧЕСТВА: ПРОСТАЯ И ВЫГОДНАЯ

Прозрачные условия и понятный формат участия позволяют вам быстро начать работу и получить доступ ко всем возможностям шоурума.

01



ЗАЯВКА

Вы оставляете заявку на участие. Мы обсуждаем ваши цели и продукты.

02



СОГЛАСОВАНИЕ

Определяем формат сотрудничества, ассортимент и условия размещения.

03



ПОДПИСАНИЕ

Подписываем договор и запускаем процесс подготовки к размещению вашей продукции.

04



РАЗМЕЩЕНИЕ

Ваш продукт представлен в шоуруме, проходит дегустации и презентации для целевой аудитории.

05



РОСТ ПРОДАЖ

Получаете новых клиентов, увеличиваете продажи и расширяете свое присутствие на рынке.



ПОНЯТНЫЕ УСЛОВИЯ:

- Фиксированная плата
- Прозрачные условия договора
- **Без скрытых** платежей и дополнительных сборов

good food Russia

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

САЙТ
www.goodfoodrussia.uz

ТЕЛЕФОН
+998 90 927 75 57

INSTAGRAM
goodfoodrussia.uz

TELEGRAM
Отсканируйте QR коды,
чтобы перейти на наши каналы.

MAX
Отсканируйте QR коды,
чтобы перейти на наши каналы.

