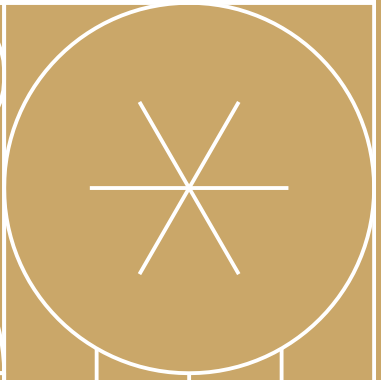


ВКУСЫ РОССИИ

В НАЛЬЧИКЕ

2026



Место проведения:
г. Нальчик
Площадь Согласия

Дата проведения:
05-06 сентября 2026г.

Время работы:
2 дня с 10:00 до 18:00

Концертная
программа

Ярмарка вкусов



Гости могут попробовать
и приобрести
фермерские продукты
отечественных
производителей, узнать
о кулинарных
традициях и
достижениях
производителей более
чем из 40 регионов
России

ЭТО

ВКУСЫ РОССИИ

В НАЛЬЧИКЕ



Выступление хэдлинера

Мастер-классы
из фермерских
продуктов



ОРГАНИЗАТОР ПРЕДОСТАВЛЯЕТ

Проживание и питание
участников в городе
проведения фестиваля.

Домик размером 300 см
на 200 см, глубина прилавка 80 см.

Брендовые ценники, фартуки,
футболки, бейсболки, пакеты, бумажные
стаканчики и тарелки.
**Фермер обязан работать в
предоставленной одежде!**

Возможность оставлять
на хранение вашу продукцию на
охраняемых складах: сухом или
холодильном (температура + 4 ...+8).

Домик оснащен розетками и
освещением и рассчитан на
работу 2х человек.





ЧТО ЗАПРЕЩЕНО

Прекращать работу в период работы фестиваля!

Выставлять свои брендированные ролл-апы / вывески внутри домика / рядом с домиком.

Использовать любое доп. освещение внутри / снаружи домика.

Выкладывать товар на прилавке в пакетах / картонных коробках.

Устанавливать что-либо перед торговой точкой.

Использовать свои брендированные фартуки / любую другую одежду.



ДЛЯ УЧАСТИЯ В ФЕСТИВАЛЕ НЕОБХОДИМО

Иметь
сертификацию на
продукцию и
действующую
медицинскую
книжку.

Весь товар должен
соответствовать санитарно-
эпидемиологическим
требованиям, должен быть
лицензирован и
сертифицирован.

Товар должен быть выложен в
специальных
боксах / корзинках
(не в коробках, а в пластиковых
контейнерах).

При проведении
дегустации на прилавке
должна быть организована
аккуратная зона для
утилизации
одноразовых приборов и
посуды.

Мясо и рыба должны быть в
вакуумной упаковке и заранее
разделаны.
Разделять мясо/рыбу на
торговой точке запрещено.

Молочная, мясная и
рыбная продукция
должна продаваться
только из холодильника
или холодильной витрины.

Овощная продукция
должна быть чистой, мытой
и не иметь на себе
никаких следов
загрязнения.

!!! Продукции должно
хватить из расчёта 100 000
человек (проходимость за
2 дня)!

ВЫКЛАДКА ПРОДУКЦИИ

Продукция должна быть выложена на прилавок. Если нет возможности выложить (к примеру, молочные продукты) – необходимо выставить муляжи.



Допускаются декоративные элементы украшения: корзинки, сухоцветы и прочая сельскохозяйственная тематика в национальном стиле (по согласованию).



Вертикальные холодильники, напольные витрины, настольные витрины, термopоты и т.д. 1 единица для 1 домика. Отдельно согласовывается с каждым участником. Организатором оборудование не предоставляется!

Овощи выкладываются в пластиковых контейнерах / корзинах. Выкладка овощей должна быть оформлена красиво.



ВКУСЫ РОССИИ



Пропроходимость фестиваля
> 100 000 человек

Выручка за 2 дня
= выручке за 1 месяц

ИТОГИ:

Перспектива формирования
лояльной клиентской базы для
долгосрочных продаж

ВКУСЫ РОССИИ

В НАЛЬЧИКЕ



ЖДЕМ ВАШИ ЗАЯВКИ!



info@vkusyrossii.ru



[+79917740033](tel:+79917740033)



Наталья