ПРОЕКТ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Содержание |
| 1 | Описание услуг | |
| 1.1 | Оказываемые услуги | *Содействие в размещении на международных электронных торговых площадках субъектов малого и среднего предпринимательства* |
| 1.2 | Цель оказания услуг | Расширение рынков сбыта продукции |
| 1.3 | Наименование экспортно ориентированного СМСП Получателя поддержки (Заказчик) | ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "РОСАВТОМАТИЗАЦИЯ" |
| 1.4 | Вид деятельности экспортно ориентированного СМСП Получателя поддержки  (по ОКВЭД2, расшифровка) | Разработка проектов промышленных процессов и производств, относящихся к электротехнике, электронной технике, горному делу, химической технологии, машиностроению, а также в области промышленного строительства, системотехники и техники безопасности (71.12.12) |
| 1.5 | Наименование электронной(ых) площадки(ок) для размещения | *Allbiz (http://www.all.biz/)* |
| 1.6 | Требования  к Исполнителю | Наличие опыта по размещению на электронных торговых площадках. Подтверждение - копии договоров (не менее 2-х) и копии актов (не менее 2-х) по оказанию подобных услуг (содействие в размещении на международных электронных торговых площадках) |
| 1.7 | Срок оказания услуг | *Не позднее 25.03.21* |
| 2 | Состав оказываемых услуг | |
|  | 1. Перечень предоставляемых услуг по пакету «PLATINUM» сроком на 12 (двенадцать) календарных месяцев:   1.1 Регистрация компании ЗАКАЗЧИКА в каталоге МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКИ (Allbiz (http://www.all.biz/) и создание его мини-сайта, встроенного в общую инфраструктуру МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКИ.  1.2 Создание Личного кабинета компании ЗАКАЗЧИКА.  1.3 Предоставление доступа (пароля) представителю ЗАКАЗЧИКА к Личному кабинету его компании на МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКЕ.  1.4 Объем информации, разрешенной к размещению:  каталог товаров и услуг (с фото) – до 50 000 каталогов;  «Заявки ПЛЮС» (лимит бесплатного открытия контактов покупателей) – 600 раз.  1.5 Приоритет размещения информации ЗАКАЗЧИКА в соответствии с выбранным тарифным пакетом.  1.6 Активизация отображения номера телефона компании ЗАКАЗЧИКА в каталоге МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКЕ.  1.7 Активизация отображения до 4 URL адресов корпоративных сайтов ЗАКАЗЧИКА на мини-сайте компании в реквизитах.  1.8 Получение SMS уведомлений о входящих письмах.  1.9 Автоматическая рассылка подписчикам МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКЕ информации о новых товарах и услугах, добавленные пользователем компании ЗАКАЗЧИКА.  1.10 Возможность выбора дизайна мини-сайта компании ЗАКАЗЧИКА.  1.11 Размещение в международном каталоге МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКЕ с отображением профильных групп товаров / услуг ЗАКАЗЧИКА в языковых полях, действующих на период регистрации.  1.12. Отображение товаров и услуг ЗАКАЗЧИКА в 90 (девяносто) дополнительных выбранных странах из 90 доступных в разделе Международность (Австралия, Австрия, Азербайджан, Алжир, Ангола, Аргентина, Армения, Бангладеш, Беларусь, Бельгия, Болгария, Боливия, Бразилия, Великобритания, Венгрия, Венесуэла, Вьетнам, Гватемала, Германия, Гондурас, Греция, Грузия, Доминиканская республика, Египет, Израиль, Индия, Индонезия, Иордания, Иран, Ирландия, Испания, Италия, Казахстан, Камерун, Канада, Кения, Китай, Колумбия, Куба, Кыргызстан, Латвия, Ливан, Ливия, Литва, Малайзия, Марокко и Западная Сахара, Мексика, Молдова, Нигерия, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Объединенные Арабские Эмираты, Пакистан, Панама, Парагвай, Перу, Польша, Португалия, Россия, Румыния, Сальвадор, Саудовская Аравия, Сенегал, Сингапур, Сирия, Словакия, Судан, США, Таджикистан, Таиланд, Тунис, Туркменистан, Турция, Уганда, Узбекистан, Украина, Уругвай, Филиппины, Франция, Чехия, Чили, Швейцария, Швеция, Шри-Ланка, Эквадор, Эстония, Южная Корея, Южно-Африканская Республика, Япония).  1.13 Отображение товаров и услуг компании ЗАКАЗЧИКА в выбранных регионах в рамках базовой страны.  1.14 Предоставление внешнего домена по согласованию с ЗАКАЗЧИКОМ. | |
| 3 | Требования к оказанию услуг | |
|  | *Дополнительных требований к оказанию услуг не имею* | |
| 4 | Требования к составу и оформлению отчётной документации по оказываемым услугам | |
| 4.1 | Вид отчетной документации по оказываемым услугам | Акт сдачи-приема оказанных услуг с приложением  Скриншоты Профиля ЗАКАЗЧИКА на МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКЕ |
| 4.2 | Состав отчётной документации по оказываемым услугам | Акт сдачи-приема оказанных услуг  Скриншоты Профиля ЗАКАЗЧИКА на МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКЕ |
| 4.3 | Требования к оформлению отчётной документации по оказываемым услугам | На бумажном носителе и в электронном формате PDF. |
| 5 | Требования к передаче отчётной документации по оказываемым услугам | |
| 5.1 | Количество передаваемых экземпляров отчётной документации  по оказываемым услугам | В бумажном варианте:  - в 2 (двух) экземплярах: один – для Заказчика,  один – для Фонда.  В электронном виде:  - в 2 (двух) экземплярах: один – для Заказчика,  один – для Фонда, в формате PDF |

|  |  |
| --- | --- |
|  | ЗАКАЗЧИК: |
|  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Руководитель | Ген.дир. | / | / |
|  | (должность) | (подпись)  М.П. | (ФИО) |