**Программа вебинара Минэкономразвития России «Цифровизация экспортной деятельности»**

*10 декабря, 10:00-12:35 (московское время)*

**Тема:** *Цифровизация экспортной деятельности*

**Модератор: Тимур Корнилов ,** вице-президент по экспортным программам Корпорации “Синергия”

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Время выступления** | **Тема выступления** | **Спикер** |
|  | 10:00-10:05 | Вступительное слово модератора | |
| 1 | 10:05-10:25 | **"Оцифровать все! - опыт использования цифровых технологий в работе ЦПЭ"**  Переход к цифровому взаимодействию между бизнесом и инфраструктурой поддержки повышает удобство коммуникации и скорость принятия решений. Как используя цифровые технологии по максимуму, не превращать предпринимателей в "гиков"? Как ЦПЭ поможет сформировать цифровой "джентльменский набор" экспортера. | **Максим Астапенков**  Генеральный директор АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» |
|  | 10:25-10:30 | Ответы на вопросы | |
| 2 | 10:30-10:50 | **Возможности цифровой платформы «Мой экспорт» (Информационная система «Одно окно»)**  «Одно окно» – комплексная цифровая экосистема, которая призвана обеспечить бизнесу онлайн доступ из одной точки к государственным и иным услугам, сопровождающим выход компаний на экспорт. Сервисы этой системы обеспечат решение основных задач бизнеса на каждом этапе экспортного цикла – от получения необходимых компетенций и поиска контрагентов до оформления экспортной сделки с использованием государственных сервисов и услуг РЭЦ.  С 26.11.2020 в рамках старта первой очереди предоставлен доступ к следующим сервисам: Подтверждение 0% ставки НДС и Таможенная декларация, а также 2 сервиса господдержки: на транспортировку и выставочно-ярмарочные мероприятия, кроме того, доступны аналитический блок и бизнес-сервис – поиск иностранного покупателя. | **Алексей Михайлик**  Вице-президент АО «Российский экспортный центр» |
|  | 10:50-10:55 | Ответы на вопросы | |
| 3 | 10:55-11:15 | **Инструменты онлайн продвижения экспортеров**  В условиях пандемии и ограничения офлайн-форматов общения, колоссальное значение имеет онлайн-продвижение экспортеров.  И речь идет не только о продающем сайте, но о комплексном онлайн-продвижении на рынке зарубежных стран, с использованием маркетплейсов, социальных сетей и прочих онлайн-инструментов.  Практически любой продукт или услугу можно и нужно продвигать онлайн, как это сделать максимально результативно – обсудим в рамках сессии. | **Валерия Антоненко**  Заместитель директора АО «Корпорация развития Удмуртской Республики» - руководитель Центра поддержки экспорта Удмуртской Республики |
|  | 11:15-11:20 | Ответы на вопросы | |
| 4 | 11:20-11.25 | **ММСП в ВТО: достижения и перспективы**  Ключевая цель рабочей группы ВТО по ММСП - разработка решений, способствующих эффективному участию таких предприятий в международной торговле. Необходимость глобального скоординированного подхода в оказании поддержки для ММСП стала особенно очевидна на фоне событий 2020 года, когда такие компании оказались наиболее уязвимы в условиях экономического спада из-за пандемии коронавируса. | **Александра Мочалова** Старший эксперт АНО «Центр экспертизы ВТО» |
|  | 11:25-11:30 | Ответы на вопросы | |
| 5 | 11:30-12:00 | **Единое окно «Global Trade Helpdesk (GTH)**  Global Trade Helpdesk - это инструмент, который объединяет 15 различных типов данных в единую платформу, предназначенную и разработанную для МСП по всему миру. В ходе вебинара будет представлена платформа, которая теперь доступна на русском языке и готова помочь российским МСП получить доступ к более чем 200 мировым рынкам. | **Мария Соколова**  Консультант по торговому анализу  Международного Торгового Центра (ВТО/ООН) |
|  | 12:00-12:05 | Ответы на вопросы | |
| 6 | 12:05-12:25 | **Digital-экспортёр: как бизнесу адаптироваться к цифровым форматам**  «Адаптируйся и расти, завоевывай новые рынки» - говорим мы нашим экспортерам.  Каким должен стать экспортёр в эпоху цифровизации экспортной деятельности?  Какие компетенции необходимы малому и среднему бизнесу для развития экспорта компании в изменившихся условиях?  Как Центр поддержки экспорта может помочь адаптироваться к цифровым форматам обучения, ведения переговоров, участия в международных мероприятиях, к электронной коммерции? | **Наталия Багрова**  Генеральный директор АНО «Центр экспорта Ярославской области» |
|  | 12:25-12:30 | Ответы на вопросы | |
|  | 12:30-12:35 | **Закрытие вебинара** |  |