



Эффективное участие в международных выставках в России и за рубежом.

Целевая аудитория:

Руководители, собственники и представители экспортно-ориентированных компаний МСП, планирующие или практикующие экспортные продажи, участники программ поддержки ВЭД, менеджеры/директора по ВЭД, представители выставочных агентств.

Продолжительность: примерно 3,5 астр.часа

ВВЕДЕНИЕ:

Участие в выставках, как локальных, так и международных несомненно является мощнейшим и мультифункциональным инструментом развития экспортно-ориентированной компании. Возможности выставок для экспортера, как места концентрации экспертного сообщества и потенциальных партнеров сложно переоценить – это и поиск новых контактов, и знакомство с уровнем конкуренции на рынке, и изучение новых трендов на рынке, и PR-составляющая! Тем не менее, участие в выставке – это недешёвое удовольствие, а неправильное представление своей компании и продукта может свести на нет все усилия и всю работу экспонента на стенде.

О ДАННОМ МОДУЛЕ Модуль поможет экспортёрам узнать секреты эффективной работы на стенде, с целью получения максимального результата от выставки. Модуль основан на практическом опыте автора (подготовка и участие в 7 зарубежных индустриальных выставках).

В результате обучения слушатели:

- Узнают об основных целях посетителей и участников выставок по данным опросов Выставочной Ассоциации Германии (AUMA)
- Изучат специфику и отличия между выставками в основных выставочных регионах мира
- Получат полное поэтапное руководство к действию - от постановки целей в формате KPI до обработки результатов.
- Получат действующие ссылки на порталы-агрегаторы выставок по всему миру
- Узнают как построить идеальный стенд

- Изучат аналог успешной выставки 4-R по аналогии с маркетинговым миксом
- Выяснят варианты экономии и оптимизации расходов на участие в выставках
- Узнают о полезных секретах застройщиков выставок, о которых они сами никогда не расскажут
- Рассмотрят практические способы расположения к себе посетителей стенда
- Получат инструмент для правильной обработки собранных контактов
- Изучат авторскую классификацию посетителей стенда, которая сможет помочь сориентироваться на кого из посетителей стоит тратить время, а на кого нет.

Программа

ПРОЕКТ ВЫСТАВКА «ЭТАП 0» - С ЧЕГО НАЧАТЬ

- Выставки как способ заявить о себе.
- Какую выставку выбрать? Каталоги и сайты выставок. Основные отличия выставок по регионам.
- В каком качестве поучаствовать в выставке?
- Возможности посетителя VS Возможности участника.
- Формулируем цели участия.
- Выставка как проект.
- Ставим KPI правильно
- 3 этапа выставки - рассмотрим подробнее.

ПРОЕКТ ВЫСТАВКА «ЭТАП 1» - ПОДГОТОВКА

- Необходимые компоненты идеального стенда - "4R" успешного стенда!
- Готовимся к выставке по принципу 4R.
- Регистрация компании-участника. Бронирование стендов. Выбор локации стенда.
- Выбор партнёров для встреч из каталога участников выставки.
- Приглашение участников.
- 10 советов по подготовке стенда
- Персонал на выставке. Кто должен работать на стенде?
- Выбор застройщика. Застройщик как залог успеха. Основные правила работы с застройщиком.
- Логистика вывоза образцов на выставку.
- Обучение персонала.

ПРОЕКТ ВЫСТАВКА «ЭТАП 2» - РАБОТА

- Что делать на стенде
- Анкета посетителя и зачем она нужна. Обработка информации
- Стандартные сервисы, предоставляемые организаторами участникам.
- Условная классификация типов клиентов на выставке и их потенциал. На кого стоит потратить время?
- Защита персональных данных клиентов - современные требования Евросоюза

ПРОЕКТ ВЫСТАВКА «ЭТАП 3» - ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ

- Что делать после выставки и как? или, Куй железо не отходя от кассы!
- Сроки обработки информации

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ. УХОД В ОНЛАЙН.

- Последствия новой реальности для экспортного бизнеса
- Ответ IT индустрии
- Виртуальные выставки
- 10 популярных сервисов виртуальных выставок

ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ 2021-2023. ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ БИЗНЕСА

- Прогноз на ближайшие годы от Всемирной ассоциации выставок (UFI)
- 2050 – далее везде

В зависимости от формата мероприятия, в программу могут быть введены блиц-опросы по пройденным темам (в рабочей тетради) с изучением практических ситуаций и рассмотрением правильных ответов.