Приложение 1 к Порядку

Форма №5

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Исх. № |  |  |  |
| « |  |  » |  |  | 2021 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Директору Тульского регионального фонда «Центр поддержки предпринимательства»С.Б. Квасовой |

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

на участие в выборе исполнителя на выполнение работ (услуг) в рамках реализации
мероприятия «Функционирование Центра поддержки экспорта»

Изучив извещение о проведении процедуры выбора исполнителя на *Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства* от «10» февраля 2021 г. № 17.4-2

|  |
| --- |
| Претендент – юридическое лицо (индивидуальный предприниматель): |
|  |
| (наименование) |
| в лице: |
|  |
| (ФИО, должность) |

направляет Вам коммерческое предложение на *Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего* предпринимательства в рамках реализации мероприятия «Функционирование Центра поддержки экспорта».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п.п.** | **Наименование работ (услуг)** | **Стоимость\*, руб.** |
| 1 | *Маркетинговое исследование в Китае, Вьетнаме, Гонконге, Сингапуре должно включать в себя в том числе:**- раскрытие методологии расчетов данных, используемых в маркетинговых исследованиях (используются данные не ранее 2017 года);**- объем целевого рынка, выраженный в натуральных и (или) денежных показателях в долл. США;**- прогнозы потребления в течение не менее 3 следующих лет с подтверждением исчислимых значений;**- сведения об импорте товара (работы, услуги) в данную страну в натуральном и денежном выражениях в долл. США;**- оценку потенциальных потребителей с указанием их количества;**- оценку покупательской способности потенциальных потребителей и потребительского поведения (предпочтений, тенденций и другое);**- оценку конкурентной среды, включая оценку состояния рынка (спрос и предложение, тенденции и причины изменений), а также информацию о ключевых конкурентах субъекта малого и среднего предпринимательства с указанием преимуществ их рыночного предложения;**- информацию о текущих ценах на товар (работу, услугу) субъекта малого и среднего предпринимательства и прогнозах их изменения на следующие 3 (три) года;**- информацию о действующей модели цепочки поставок до конечного потребителя с указанием ключевых участников, каналов продаж, включая каналы продаж в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", об отраслевых ассоциациях и некоммерческих объединениях производителей товаров (работ, услуг) хозяйствующего субъекта, отраслевых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование;**- перечень потенциальных иностранных покупателей товара (работ, услуг) в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование, с описанием и указанием реквизитов (адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", юридический адрес или адрес местоположения, контактный номер телефона и адрес электронной почты);**- информацию о тарифных и нетарифных ограничениях на импорт товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в страну, в отношении которой проводится маркетинговое исследование.* |  |
| *ИТОГО:* |  |

**Примечание:**

**\***

|  |  |
| --- | --- |
| [ ] | НДС не облагается |
| [ ] | В том числе НДС – \_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_) |

|  |  |
| --- | --- |
| Срок оказания услуг составит:  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Руководитель |  | / | / |
|  | (должность) | (подпись)М.П. | (ФИО) |